



13 квітня 2026 р

## Vodafone у 2025 році збільшив доходи на 14% та інвестиції на 41%

Попри безпрецедентні виклики воєнного часу, Vodafone Україна у 2025 році продемонструвала здатність одночасно забезпечувати операційну стійкість, фінансову дисципліну та технологічний розвиток. Компанія зберегла стабільність ключових показників, масштабувала інфраструктуру та продовжила інвестиції у майбутнє телеком-ринку України.

### Фінансові та операційні результати

За результатами 2025 року Vodafone збільшив виручку на 14% до 27,8 млрд грн. Основними факторами зростання стали: фокус на розвитку фіксованого бізнесу, збільшення обсягів користування дата послугами та відповідно, доходів від послуг – як мобільного, так і фіксованого зв'язку. Показник OIBDA у 2025 році зріс на 15% – до 14 млрд грн, незважаючи на суттєве збільшення витрат на забезпечення живлення мережі. Маржа OIBDA залишається стабільною з тенденцією до збільшення – +0.3 п.п. порівняно до показнику 2025 року – і складає 50.4%. Чистий прибуток Vodafone Україна становить 4,18 млрд грн, що на 18% більше порівняно з 2024 роком.

Кількість клієнтів протягом останніх 4 років лишається стабільною – 15,4 млрд користувачів обирають мобільну мережу Vodafone. Продовжує зростати відсоток контрактних клієнтів компанії – завдяки привабливим тарифам для контракту кількість контрактних підключень збільшилась на 34%.

### Інвестиції у критичну інфраструктуру та технології

Стабільне зростання доходів дозволило Vodafone на 41% збільшити інвестиції у розвиток та підтримку критичної інфраструктури в Україні. Компанія інвестувала у мережу 8,7 млрд грн – вдвічі більше, ніж складає сума прибутку у 2025 році. 50% інвестицій Vodafone спрямував у розвиток, відновлення мережі та забезпечення сталості зв'язку під час енергетичної кризи.

За рахунок інвестованих коштів Vodafone встановив додатково 20 тисяч нових акумуляторних батарей та довів кількість доступних генераторів до 7 тисяч для забезпечення резервного живлення під час багатогодинних відключень електропостачання; розпочато встановлення сонячних електростанцій на об'єктах по всій країні. Також Vodafone значно розширив 4G покриття – компанія запустила в ефір 7,5 тисяч нових базових станцій 4G у 2025 році. Близько мільярда гривень Vodafone спрямував на розбудову найсучаснішої в Україні мережі інтернету для дому, який працює понад 100 годин без світла. Ці інвестиції та дії допомогли пройти найскладнішу за всю історію зиму і зберегти стабільність зв'язку.

Vodafone продовжує розробляти рішення на базі AI та GenAI для підвищення внутрішньої ефективності та покращення клієнтського досвіду.

### Прорив у фіксованому зв'язку (GPON)

2025 рік став роком домінування гігабітної мережі інтернету для дому від Vodafone. Кількість користувачів енергоефективної технології GPON зросла у 1,5 раза порівняно з минулим роком. Покриття Vodafone Home досягло 2 млн домогосподарств, з яких понад 600 тисяч були підключені саме протягом 2025 року. За даними щорічного дослідження nPerf, домашній інтернет від Vodafone став лідером ринку за більшістю ключових показників якості.

### Підготовка до 5G та модернізація мережі

Компанія продовжує підготовку інфраструктури до впровадження 5G. У 2025 році реалізовано пілотні проєкти 5G-мереж, зокрема у навчальних закладах та міських локаціях. Збудовані мережі для перших відкритих 5G-зон зі швидкістю понад 1 Гбіт/с – у Львові, Харкові та Бородянці. Паралельно стартувала масштабна програма модернізації мережі у співпраці з європейським партнером Nokia.



## Розвиток міжнародної інфраструктури: Цифровий коридор «Європа – Азія»

Однією з найважливіших подій року стало оголошення про будівництво нової підводної кабельної системи Kardesa у Чорному морі. Цей проєкт, реалізований у партнерстві з Vodafone Group, створить сучасний цифровий коридор між Європою та Азією з точками виходу в Україні, Болгарії, Грузії та Туреччині, що значно підвищить надійність глобального інтернету.

## Фінансова стійкість та дисципліна

Компанія продемонструвала високу фінансову дисципліну, успішно завершивши реструктуризацію облігацій на суму 400 млн доларів та провівши частковий викуп євробондів. Протягом року компанія продовжила викуп єврооблігацій, що дозволило зменшити боргове навантаження та зміцнити фінансову позицію.

<i>*Млн грн</i>	<i>2024</i>	<i>2025</i>	<i>Динаміка</i>
<i>Дохід*</i>	24 442	27 819	+14%
<i>OIBDA*</i>	12 229	14 012	+15%
<i>OIBDA, %</i>	50,0%	50,4%	+0,3 п.п.
<i>Чистий прибуток*</i>	3 547	4 176	+18%
<i>Інвестиції*</i>	6 215	8 745	+41%
<i>ARPU (грн)</i>	121,9	144,8	+19%
<i>Кількість клієнтів (млн)</i>	15,8	15,4	-2,6%

## За додатковою інформацією, будь ласка, звертайтеся:

press@vodafone.ua

## Про Vodafone Україна

Vodafone – провідна європейська та африканська телекомунікаційна компанія. Ми надаємо мобільні та фіксовані послуги понад 360 мільйонам клієнтів у 15 країнах, співпрацюємо з операторами у 40 країнах і маємо одну з найбільших у світі платформ Інтернету речей. Ми використовуємо потужності понад 70 підводних кабельних систем, які складають основу світового інтернету, та розробляємо новий сервіс прямого супутникового зв'язку з мобільними пристроями для підключення територій без стабільного покриття. Vodafone оперує однією з найбільших у світі платформ IoT, що об'єднує понад 230 мільйонів підключень по всьому світу. Від морського дна до самих зірок – мета Vodafone у тому, щоб кожен залишався на зв'язку. Vodafone прагне досягти вуглецевої нейтральності до 2040 року. Більше інформації – на [www.vodafone.com](http://www.vodafone.com), у X – @VodafoneGroup, та на LinkedIn <http://www.linkedin.com/company/vodafone>.

Vodafone Україна – провідна українська телеком компанія, що надає послуги швидкісного інтернету 4G, фіксованого зв'язку та інтернету. Інвестиції Vodafone у період активного будівництва мереж швидкісного зв'язку в 2015 – 2025 роках сягнули майже 57,2 млрд грн. Рекордні інвестиції дозволили забезпечити технологічне лідерство й розвивати нові технологічні послуги – Інтернет речей (IoT), технології та рішення для Smart City, аналітика великих даних, хмарні сервіси та власні рішення на базі ШІ. В Україні послугами Vodafone користуються 15,4 млн клієнтів. 3 грудня 2019 року Vodafone Україна входить до складу NEQSOL Holding.