

Титульний аркуш

31.07.2026

(дата реєстрації особою
електронного документа)

№ OUT-GR-26-07970

(вихідний реєстраційний номер
електронного документа)

Підтверджую ідентичність та достовірність інформації, що розкрита відповідно до вимог Положення про розкриття інформації емітентами цінних паперів, а також особами, які надають забезпечення за такими цінними паперами (далі - Положення)

Генеральний директор

(посада)

(місце для накладання електронного підпису
уповноваженої особи емітента/особи, яка надає
забезпечення, що базується на кваліфікованому
сертифікаті відкритого ключа)

Ольга Устинова

(прізвище та ініціали керівника
або уповноваженої особи)

**Проміжний звіт
ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА "ВФ УКРАЇНА"
(Ідентифікаційний код: 14333937)
за 2-й квартал 2026 року**

Рішення про затвердження проміжного звіту: -

Особа, яка здійснює діяльність з оприлюднення регульованої інформації:

Згідно пункту 4 статті 124 Закону України "Про ринки капіталу та організовані товарні ринки" регульована інформація розкривається емітентом шляхом її розміщення на власному веб-сайті та шляхом подання до НКЦПФР.

Особа, яка здійснює подання звітності та/або звітних даних до Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку:

Державна установа "Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України"

Ідентифікаційний код юридичної особи: 21676262

Країна реєстрації: Україна

Номер свідоцтва: DR/00002/ARM

Дані про дату та місце оприлюднення проміжної інформації:

Проміжну інформацію розміщено на власному вебсайті емітента <https://www.vodafone.ua/company/investors/regulyarna-informatsiya>
(URL-адреса вебсайту)

31.07.2026
(дата)

Пояснення щодо розкриття інформації

ПрАТ "ВФ Україна" (далі по тексту також - емітент, Компанія або Товариство) є материнською Компанією, яка здійснює контроль над іншими юридичними особами (дочірніми компаніями). У зв'язку з цим ПрАТ "ВФ Україна" разом з дочірніми компаніями далі по тексту також іменуються - Група або Vodafone Україна, а проміжний звіт емітента містить також загальну інформацію щодо звітності Групи.

Проміжний звіт емітента Наглядовою радою або вищим органом Товариства не затверджувався (не передбачено внутрішніми документами Компанії).

Нижче наведені причини відсутності у проміжному звіті деякої інформації та інші пояснення:

Складова змісту "Інформація щодо усіх випусків цінних паперів, за якими надається забезпечення (якщо річний звіт подається особою, яка надає забезпечення (незалежно від того, чи є особа емітентом))" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що звіт подає особа, яка не надає забезпечення.

Складова змісту "Інформація щодо всіх осіб, які надають забезпечення за його зобов'язаннями (якщо за зобов'язаннями емітента надаються забезпечення)" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що за зобов'язаннями емітента не надаються забезпечення.

Складова змісту "Інформація про судові справи" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що емітент не має судових справ, за якими б розглядалися позовні вимоги у розмірі на суму 1 та більше відсотків його активів або дочірнього підприємства станом на початок звітного періоду, і стороною в яких виступав би емітент, дочірня компанія чи їх посадові особи.

Складова змісту "Інформація про володіння посадовими особами емітента акціями особи" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що посадові особи Компанії акціями емітента не володіють.

Складова змісту "Інформація про зобов'язання та забезпечення емітента. Кредити банку у тому числі" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітного періоду Компанія не мала банківських кредитів.

Складова змісту "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Зобов'язання за цінними паперами у тому числі: за облігаціями (за кожним власним випуском)" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітного періоду Компанія не мала зареєстрованих випусків облігацій, а відповідно і зобов'язань за ними.

Складова змісту "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Зобов'язання за цінними паперами у тому числі: за іпотечними цінними паперами (за кожним власним випуском)" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітного періоду Компанія не мала зареєстрованих випусків іпотечних цінних паперів, а відповідно і зобов'язань за ними.

Складова змісту "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Зобов'язання за цінними паперами: за сертифікатами ФОН (за кожним власним випуском)" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітного періоду Компанія не мала зареєстрованих випусків сертифікатів ФОН, а відповідно і зобов'язань за ними.

Складова змісту "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Зобов'язання за цінними паперами: за векселями" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітного періоду Компанія не мала зобов'язань за векселями.

Складова змісту "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Зобов'язання за цінними паперами у тому числі: за іншими цінними паперами (у тому числі за похідними цінними паперами) (за кожним видом)" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітного періоду Компанія не мала зобов'язань за іншими цінними паперами (у тому числі за похідними цінними паперами).

Складова змісту "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Зобов'язання за цінними паперами у тому числі: за фінансовими інвестиціями в корпоративні права (за кожним видом)" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітного періоду Компанія не мала зобов'язань за фінансовими інвестиціями в корпоративні права.

Складова змісту "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Фінансова допомога на зворотній основі" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітного періоду Компанія не мала зобов'язань по фінансовій допомозі на зворотній основі.

Складова змісту "Інформація про обсяги виробництва та реалізації основних видів продукції" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що для емітента ця інформація не є актуальною (Компанія не займається видами діяльності, що класифікуються як переробна, добувна промисловість або виробництво та розподілення електроенергії, газу та води).

Складова змісту "Інформація про собівартість реалізованої продукції" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що для емітента ця інформація не є актуальною (Компанія не займається видами діяльності, що класифікуються як переробна, добувна промисловість або виробництво та розподілення електроенергії, газу та води).

Складова змісту "Відокремлені підрозділи" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що емітент не має зареєстрованих філій чи інших відокремлених підрозділів без статусу юридичної особи.

Складова змісту "Інформація щодо наявності обмежень за акціями" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що на кінець звітного періоду емітент не мав жодних обмежень за акціями, які знаходяться в обігу.

Складова змісту "Інформація про облігації" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що Компанія не має зареєстрованих випусків облігацій.

Складова змісту "Інформація про інші цінні папери" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що Компанія не має зареєстрованих випусків інших цінних паперів, крім акцій.

Складова змісту "Інформація про деривативні цінні папери" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що Компанія не має зареєстрованих випусків деривативних цінних паперів.

Складова змісту "Інформація про забезпечення випуску боргових цінних паперів" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що Компанія не має зареєстрованих випусків боргових цінних паперів, за якими надається забезпечення.

Складова змісту "Звіт про стан об'єкта нерухомості (у разі емісії цільових корпоративних облігацій, виконання зобов'язань за якими здійснюється шляхом об'єкта (частини об'єкта) житлового будівництва)" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що Компанія не має зареєстрованих випусків цільових корпоративних облігацій, виконання зобов'язань за якими здійснюється шляхом об'єкта (частини об'єкта) житлового будівництва.

Складова змісту "Інформація про придбання власних акцій протягом звітного періоду" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що протягом звітного періоду емітент не придбавав акції власної емісії.

Складова змісту "Інформація про наявність у власності працівників особи цінних паперів (крім акцій) такої особи" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що зареєстрованих випусків цінних паперів, крім акцій, Компанія не має.

Складова змісту "Інформація про наявність у власності працівників особи акцій у розмірі понад 0,1 відсотка розміру статутного капіталу" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що працівники Компанії акціями емітента не володіють.

Складова змісту "Інформація про будь-які обмеження щодо обігу цінних паперів особи, в тому числі необхідність отримання від особи або інших власників цінних паперів згоди на відчуження таких цінних паперів" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що зазначені обмеження відсутні.

Складова змісту "Проміжна фінансова звітність (окремі фінансові форми)" не розкрита через те, що Компанія складає проміжну фінансову звітність (як окрему так і консолідовану) згідно Закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" за міжнародними стандартами в єдиному електронному форматі XBRL і розміщує її у публічному доступі (звітність подана до центру збору фінансової звітності та оприлюднена на веб-сайті <https://frs.gov.ua>).

Складова змісту "Довідка щодо відомостей про аудиторський звіт щодо фінансової звітності за звітний період" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що Компанія не здійснювала аудит фінансової звітності за звітний період і не складала Звіт щодо огляду фінансової звітності.

Складова змісту "Відомості про прийняття рішення про попереднє надання згоди на вчинення значних правочинів" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що протягом звітного періоду Компанія не приймала рішення про попереднє надання згоди на вчинення значних правочинів.

Складова змісту "Відомості про вчинення значних правочинів" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що протягом звітного періоду зазначених правочинів не було.

Складова змісту "Відомості про вчинення правочинів, щодо вчинення яких є заінтересованість" не розкрита у складі проміжного звіту через те, що протягом звітного періоду зазначених правочинів не було.

Складова змісту "Проміжна фінансова звітність поручителя (страховика/гаранта), що здійснює забезпечення випуску боргових цінних паперів" не розкрита особою у складі проміжного звіту через те, що Компанія не реєструвала випусків боргових цінних паперів.

Зміст до проміжного звіту

I. Загальна інформація	4
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація	4
2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура	7
3. Структура власності	13
4. Опис господарської та фінансової діяльності	13
5. Участь в інших юридичних особах	43
II. Інформація щодо капіталу та цінних паперів	47
1. Цінні папери	47
III. Фінансова інформація	49
1. Проміжна фінансова звітність	49
3. Твердження щодо проміжної інформації	49
IV. Нефінансова інформація	50
1. Звіт керівництва (звіт про управління)	50

I. Загальна інформація

1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація

1	Повне найменування	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ВФ УКРАЇНА"
2	Скорочене найменування (за наявності).	ПрАТ "ВФ УКРАЇНА"
3	Ідентифікаційний код юридичної особи	14333937
4	Дата державної реєстрації	18.10.2004
5	Місцезнаходження	01601 УКРАЇНА Печерський район, місто Київ, вулиця Лейпцизька, будинок 15
6	Адреса для листування	УКРАЇНА, 01601, Печерський район, місто Київ, вулиця Лейпцизька, будинок 15
7	Особа, яка розкриває інформацію	X Емітент Особа, яка надає забезпечення
8	Особа має статус підприємства, що становить суспільний інтерес	X Так Ні
9	Категорія підприємства	X Велике Середнє Мале Мікро
10	Адреса електронної пошти для офіційного каналу зв'язку	imachacha@vodafone.ua

11	Адреса вебсайту	https://www.vodafone.ua/company
12	Номер телефону	+380 44 389 58 00
13	Статутний капітал (грн.)	7832972.37
14	Відсоток акцій у статутному капіталі, що належать державі	0.000
15	Відсоток акцій (часток, паїв) статутного капіталу, що передано до статутного капіталу державного (національного) акціонерного товариства та/або холдингової компанії	0.000
16	Середня кількість працівників (осіб)	2651
17	Витрати на оплату праці тис грн (для розрахунку фіктивності для суб'єктів малого підприємництва)	-
18	Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	61.20 ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ БЕЗПРОВОДОВОГО ЕЛЕКТРОЗВ'ЯЗКУ 42.22 БУДІВНИЦТВО СПОРУД ЕЛЕКТРОПОСТАЧАННЯ ТА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ 46.90 НЕСПЕЦІАЛІЗОВАНА ОПТОВА ТОРГІВЛЯ
19	Структура управління особою	Однорівнева X Дворівнева Інше:

Банки, що обслуговують особу

1	Повне найменування (в т. ч. філії, відділення банку)	АТ "РАЙФФАЙЗЕН БАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14305909
	IBAN	UA763808050000026009843986411
	Валюта рахунку	UAH
2	Повне найменування (в т. ч. філії, відділення банку)	АТ "РАЙФФАЙЗЕН БАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	143059009
	IBAN	UA803808050000026009043986211
	Валюта рахунку	USD

Інформація про рейтингове агентство

№ з/п	Повне найменування, країна місцезнаходження, посилання на адресу вебсайту агентства	Ознака рейтингового агентства (уповноважене, міжнародне)	Дата визначення або оновлення рейтингової оцінки особи або цінних паперів особи	Рівень кредитного рейтингу особи або цінних паперів особи
1	2	3	4	5
1	S&P GLOBAL RATINGS EUROPE LIMITED ІРЛАНДІЯ https://www.spglobal.com/ratings/ru/regulatory/consolidated-search-entity/searchTerm/VF%20Ukraine	Авторизоване іноземне	03.02.2026	Спекулятивний CCC+
2	FITCH RATINGS LTD. ВЕЛИКА БРИТАНІЯ https://www.fitchratings.com/entity/private-joint-stock-company-vf-ukraine-96852742	Авторизоване іноземне	18.05.2026	Спекулятивний CCC-

Штрафні санкції щодо емітента

N з/п	Номер та дата рішення, яким накладено штрафну санкцію	Орган, який наклав штрафну санкцію	Суть санкції (та її розмір, якщо застосовується)	Підстава для накладення санкції (з посиланням на відповідні норми законодавства)	Інформація про виконання
1	2	3	4	5	6
1	ППР №814/Ж10/31-00-04-02-06-23 23.04.2026	ДПС по роботі з великими платниками податків	Штраф за несвоєчасну реєстрацію податкових накладних в ЄРПН за період з 01/02/2025 по 28/02/2026	Порушення пункту 120 статті 120 та пункту 90 розділу 2 Податкового кодексу України	Податковою інспекцією буде враховано суму переплати з ПДВ щодо погашення суми штрафу у розмірі 51 052,05 грн.
2	ППР №000/11966/-07-04-02-06-23 23.04.2026	ДПС по роботі з великими платниками податків	Штраф за несвоєчасну реєстрацію розрахунків коригування до ПН в ЄРПН, складених постачальником на платника податку-ПрАТ "ВФ Україна, в яких передбачається зменшення суми компенсації вартості товарів/послуг за період з 01/11/2019 по 30/11/2025	Порушення пункту 120 статті 120 та пункту 90 розділу 2 Податкового кодексу України	Керівництвом Компанії прийнято рішення оскаржити ППР від 22/06/2026 № 1290/Ж10/31-00-04-02-06-23 на всю суму штрафних санкцій - 116 854,82 грн. (скарга до Державної податкової служби України від 03/07/2026 № OUT-FD-26-07023)

2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура

Органи управління

№ з/п	Назва органу управління (контролю)	Кількісний склад органу управління (контролю)	Персональний склад органу управління (контролю)
1	2	3	4
1	Загальні збори акціонерів	Загальні збори акціонерів (далі також - Збори) є вищим органом Товариства. У Загальних зборах акціонерів можуть брати участь особи, включені до переліку акціонерів, які мають право на участь у Зборах. У звітному періоді до такого переліку були включені 2 (дві) особи (перелік складається в порядку, встановленому законодавством про депозитарну систему України).	Право голосу на Зборах мають акціонери - власники голосуючих акцій Товариства, які володіють акціями на дату складання переліку акціонерів, які мають право на участь у Зборах. Протягом звітного періоду 100% голосуючих акцій Товариства володіли наступні акціонери: - Telco Investments B.V./Телко Інвестментс Бі.Бі. (Нідерланди) - 99,00209%; - Підприємство із 100% іноземною інвестицією "ПТТ Телеком Київ" (Україна) - 0,99791%.

2	Наглядова рада	Наглядова рада є колегіальним органом, який здійснює захист прав акціонерів, управління Товариством, а також контролює та регулює діяльність Генерального директора. Станом на кінець звітного періоду склад Наглядової ради затверджений у кількості 8 (восьми) осіб. До складу Наглядової ради обираються акціонери або представники акціонерів, та/або незалежні директори. Голова Наглядової ради обирається Зборами зі складу членів Наглядової ради.	Наглядова рада Товариства на кінець звітного періоду мала наступний склад: Голова Наглядової ради - Лацанич Василь Ігорович (згідно з рішенням Зборів від 24.10.2025 р. повноваження продовжені строком на 1 рік); Члени Наглядової ради: - Лавренчук Володимир Миколайович, який є представником акціонера (згідно з рішенням Зборів від 27.03.2026 р. повноваження продовжені строком на 1 рік); - Ахмадзада Імран, який є представником акціонера (згідно з рішенням Зборів від 05.09.2025 р. повноваження продовжені строком на 1 рік); - Джаббаров Юсіф, який є представником акціонера (згідно з рішенням Зборів від 06.10.2025 р. повноваження продовжені строком на 1 рік); - Сердар Дженк, який є незалежним директором (згідно з рішенням Зборів від 27.03.2026 р. повноваження продовжені строком на 1 рік); - Терзиоглу Ільтер, який є незалежним директором (згідно з рішенням Зборів від 27.03.2026 р. повноваження продовжені строком на 1 рік); - Хеккер Міхаель, який є незалежним директором (згідно з рішенням Зборів від 27.03.2026 р. обраний строком на 1 рік); - Тунч Меріч, який є представником акціонера (згідно з рішенням Зборів від 27.03.2026 р. обраний строком на 1 рік). Члени Наглядової ради, які не є незалежними директорами, є представниками мажоритарного акціонера, що володіє часткою статутного капіталу Товариства у розмірі 99,00209%.
3	Генеральний директор	Генеральний директор є одноосібним виконавчим органом, який здійснює керівництво поточною діяльністю Товариства. Генеральний директор є підзвітним Загальним зборам акціонерів і Наглядовій раді.	Устинова Ольга Володимирівна

Інформація щодо посадових осіб

Рада (за наявності)

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)	Стать (чоловіча/жіноча) - (ч/ж)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Член Наглядової ради - є представником акціонера і не є незалежним директором	Джаббаров Юсіф	-	-	1981	Бірмінгемська школа бізнесу (Великобританія), МВА (банківська справа та фінанси)	25	Telco Solutions B.V./Телко Солюшнз Бі.Бі. (Нідерланди) 76101290 Директор	06.10.2025 1 рік	Ні	Ч
2	Член Наглядової ради - є незалежним директором	Терзиоглу Ільтер	-	-	1966	Стамбульський Університет, економіка	37	Компанія "Stramento Management Consulting" (Туреччина) "Enhance LTD Investment" (Північний Кіпр) 3260283585 Засновник та Директор, "Enhance LTD Investment" (Північний Кіпр) MS.26586 Член Ради директорів	01.04.2026 1 рік	Ні	Ч
3	Член Наглядової ради - є представником акціонера і не є незалежним директором	Ахмадзада Імран	-	-	1985	Азербайджанський державний економічний університет, основи макроекономіки	19	Neqsol Holding Azerbaijan, LLC/ТОВ "Нексол Холдінг Азербайджан" (1404465101) Директор	05.09.2025 1 рік	Ні	Ч
4	Член Наглядової ради - є представником акціонера і не є незалежним директором	Лавренчук Володимир Миколайович	-	-	1957	Київський Національний Економічний Університет, економіка	47	ТОВ "Нексол Холдінг Україна" (43843513) Виконавчий директор, Представництво "Нексол Холдінг Бі.Бі." (45728605) Директор	29.03.2026 1 рік	Ні	Ч

5	Член Наглядової ради - є незалежним директором	Сердар Дженк	-	-	1968	Білкентський університет (Туреччина), інженер промисловості; Пенсільванський Університет (США), МВА, (фінанси та маркетинг)	34	"Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi" (Туреччина) 148674 Член Ради директорів	01.04.2026 1 рік	Ні	Ч
6	Голова Наглядової ради - є представником акціонера і не є незалежним директором	Лацанич Василь Ігорович	-	-	1972	Лондонська бізнес-школа у м. Лондон, спеціальність: магістр ділового адміністрування	35	Neqsol Holding Azerbaijan, LLC/TOB "Нексол Холдінг Азербайджан" (1404465101) Заступник директора (Голова телеком напрямку)	24.10.2025 1 рік	Ні	Ч
7	Член Наглядової ради - є незалежним директором	Хеккер Міхаель	-	-	1970	Геттінгенський університет (Німеччина), магістр історії. Гренобльський університет (Франція), диплом з менеджменту та міжнародної політики	28	Компанії "Dolphins Value & Venture Investment GmbH" (Німеччина) HRB 230205 B Директор	01.04.2026 1 рік	Ні	Ч
8	Член Наглядової ради - є представником акціонера і не є незалежним директором	Тунч Меріч	-	-	1973	Східно- Середземноморсь кий університет (Туреччина), спеціальність "Управління бізнесом"	29	Neqsol Holding Azerbaijan, LLC/TOB "Нексол Холдінг Азербайджан" 1404465101 Директор з управління персоналом	01.04.2026 1 рік	Ні	Ч

Виконавчий орган

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)	Стать (чоловіча/жіноча) - (ч/ж)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Генеральний директор	Устинова Ольга Володимирівна	-	-	1973	Одеська Академія зв'язку ім. А.С. Попова, спеціальність "Економіка і управління в зв'язку" (інженер-економіст)	35	ПрАТ "ВФ УКРАЇНА" (14333937) Генеральний директор	01.01.2025 2 роки	Ні	Ж

Інші посадові особи (за наявності, у разі якщо статутом особи визначено ширший перелік посадових осіб, ніж визначено Законом про акціонерні товариства)

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)	Стать (чоловіча/жіноча) - (ч/ж)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Корпоративний секретар	Сазонов Андрій Євгенійович	-	-	1970	вища	39	ПрАТ "ВФ Україна" (14333937) Керівник відділу корпоративного управління	28.04.2025 3 роки	Ні	Ч
2	Директор департаменту внутрішнього контролю та аудиту	Турал Гасанов	-	-	1991	Азербайджанський державний економічний університет, ступінь магістра з міжнародного бізнесу	15	ПрАТ "ВФ Україна" (14333937) Член Аудиторського комітету, "Azerconnect Group" (Азербайджан) Директор з аудиту	25.07.2025 2 роки	Ні	Ч

Інформація щодо корпоративного секретаря

Дата призначення особи на посаду корпоратив- ного секретаря	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада, яку займав	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)	Контактні дані (номер телефону та адреса електронної пошти корпоративного секретаря)	Стать (чоловіча /жіноча) - (ч/ж)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
28.04.2025	Сазонов Андрій Євгенійович	-	-	39	Приватне акціонерне товариство "ВФ Україна" (14333937) Керівник відділу корпоративного управління	Ні	+380501103118 sazzy@vodafone.ua	Ч

Організаційна структура:

URL-адреса вебсайту особи, за якою розміщено організаційну структуру особи у вигляді схематичного зображення:

<https://www.vodafone.ua/company/investors/miscellaneous-disclosures/organizational-structure>

3. Структура власності

URL-адреса вебсайту особи, за якою розміщена структура власності особи у схематичному зображенні :

<https://www.vodafone.ua/company/investors/miscellaneous-disclosures/ownership-structure>

4. Опис господарської та фінансової діяльності

1. ПрАТ "ВФ Україна" є материнською Компанією, яка здійснює контроль над наступними дочірніми компаніями (далі також - Група або Vodafone Україна):

- ТОВ "ВФ Ритейл" - компанія з роздрібних продажів смартфонів та інших пов'язаних товарів, яка представлена у 34 містах України;
- ТОВ "ІТ СмартФлекс" - провайдер послуг підтримки та розробник програмного забезпечення й цифрових інновацій у сферах Big Data й IaaS.);
- ПрАТ "Фарлеп-Інвест" і АТ "Фрінет" - компанії, які надають послуги фіксованого доступу до мережі Інтернет;
- ТОВ "ЮНС" (Юкрейніан Нетворк Солюшнс) - компанія, яка займається управлінням пасивної баштової інфраструктури, а також її обслуговуванням та розвитком.

Також до складу Групи входять дочірні підприємства, які забезпечують важливі допоміжні функції, але не мають штатних працівників та не здійснюють регулярну операційну діяльність:

- ТОВ "Кейбл ТВ-Фінанси" - компанія, яка провадить діяльність у сфері телекомунікацій (станом на дату публікації звіту компанія перебуває в процесі припинення).
- PLC "VFU Funding" - структуроване підприємство, створене для випуску Єврооблігацій.

2. ПрАТ "ВФ Україна" не належить до будь-яких об'єднань підприємств і не проводить спільної діяльності з іншими організаціями, підприємствами чи установами.

3. Опис обраної облікової політики:

Фінансова звітність Компанії підготовлена у відповідності до Міжнародних стандартів фінансової звітності ("МСФЗ"), випущених Радою з Міжнародних стандартів бухгалтерського обліку (РМСБО), та відповідно до вимог Закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" щодо підготовки та подання фінансової звітності підприємств. Окрема фінансова звітність відрізняється від консолідованої фінансової звітності, яку також готує Компанія, та в якій фінансова звітність Компанії та її дочірніх підприємств подається як фінансова звітність єдиного суб'єкта господарювання шляхом об'єднання подібних статей активів, зобов'язань, доходів та витрат та грошових потоків Компанії з аналогічними статтями її дочірніх підприємств. В окремій фінансовій звітності інвестиції у дочірні підприємства обліковуються за методом участі у капіталі.

Відповідно до законодавства України, Компанія має представляти фінансову звітність у формі, яка встановлена Міністерством Фінансів України, яка включає статті, що є незастосовними до Компанії. Додатково, звіт про фінансові результати (інший сукупний дохід) включає звіт про елементи операційних витрат, представлення якого в фінансовій звітності не є вимогою Стандартів бухгалтерського обліку МСФЗ. Керівництво Компанії вважає, що включення інформації, яка не є вимогою Стандартів бухгалтерського обліку МСФЗ, не заважає представленню інформації, що є суттєвою для користувачів окремої фінансової звітності.

Нематеріальні активи

Нематеріальні активи в основному складаються з програмного забезпечення для телекомунікаційної мережі, білінгу, бухгалтерського обліку, офісного та іншого програмного забезпечення, а також ліцензій. Ці активи є активами з обмеженим терміном корисного використання.

Нематеріальні активи амортизуються з використанням прямолінійного методу протягом очікуваного терміну корисного використання активів, який складає:

Ліцензії - від 5 до 15 років

Білінг та інше програмне забезпечення - від 1 до 21 років

Право користування товарним знаком - 6 років

Термін корисного використання нематеріальних активів та метод їх амортизації може бути переглянутим, якщо в майбутньому очікується зміна строку корисного використання активу або зміни умов отримання майбутніх економічних вигід.

Основні засоби

Основні засоби Компанії, включно із удосконаленням об'єктів основних засобів, відображені за первісною вартістю за вирахуванням накопиченого зносу та витрат від зменшення корисності.

Основні засоби зі строками корисного використання більше одного року капіталізуються за історичною вартістю та амортизуються на прямолінійній основі протягом строків корисного використання:

Обладнання мережі та базових станцій - від 3 до 30 років (Інфраструктура мережі - від 5 до 30 років, Інше - від 3 до 25 років);

Будівлі - від 20 до 50 років;

Удосконалення орендованого майна - 3 роки;

Офісне обладнання - від 3 до 20 років;

Транспортні засоби - від 5 до 7 років;

Інші основні засоби - від 3 до 7 років.

Компанія переглядає очікувані строки корисного використання та методи амортизації у разі необхідності, але не рідше ніж на кінець кожного звітного року. Первісна вартість об'єктів основних засобів Компанії включає також суму забезпечення на демонтаж відповідних активів та приведення земельної ділянки, на якій вони розташовані, у стан, придатний для подальшого використання після закінчення строку оренди або використання об'єкту, коли Компанія має юридичне або фактичне зобов'язання у зв'язку із вибуттям майна та обладнання. До таких основних засобів належать переважно антено-щоглові споруди, демонтаж яких вимагає суттєвих витрат.

Знос та амортизація необоротних активів

Витрати на знос та амортизацію базуються на оцінках керівництва щодо строків корисного використання, ліквідаційної вартості та методу розрахунку амортизації основних засобів та нематеріальних активів. Оцінки можуть змінюватися у результаті технологічних змін, конкуренції, змін у ринкових умовах та інших факторів і можуть призвести до змін в очікуваних строках корисного використання та сумах нарахування зносу або амортизації. Технологічні зміни важко передбачити, і погляди керівництва щодо тенденцій та темпів розвитку можуть змінитися із плином часу. Деякі активи та технології, у які Компанія інвестувала декілька років тому, все ще продовжують використовуватись і формують основу для нових технологій. Суттєві судження щодо оцінок строків корисного використання враховують, серед іншого, очікувані середні строки відносин із клієнтами, які базуються на відключенні абонентів, залишкові періоди дії ліцензій та очікувані зміни у технологіях і на ринку.

Строки корисного використання основних засобів та нематеріальних активів переглядаються принаймні раз на рік з урахуванням зазначених вище чинників і всіх інших важливих факторів. Фактичні строки використання необоротних активів можуть відрізнятися від строків корисного використання, визначених керівництвом, що у результаті може призвести до визначення іншої балансової вартості матеріальних і нематеріальних активів із обмеженими строками використання.

Компанія продовжує оцінювати період амортизації для нематеріальних активів із обмеженими строками використання для визначення того, чи обумовлюють конкретні події або обставини перегляд амортизаційних періодів. Зміна очікуваних строків корисного використання є зміною облікових оцінок, і суми нарахування зносу та амортизації коригуються перспективно.

Зменшення корисності основних засобів та нематеріальних активів

При оцінці вартості використання активу, майбутні грошові потоки дисконтують з використанням ставки дисконту до оподаткування, яка відображає поточну ринкову вартість грошей у часі та характерні для цього активу ризики. При визначенні справедливої вартості активу за вирахуванням витрат на продаж застосовується відповідна модель оцінки. Ці розрахунки підтверджуються мультиплікаторами оцінки або іншими доступними показниками справедливої вартості.

Активи у формі прав користування та орендні зобов'язання

Договори оренди Компанії, в основному, стосуються оренди місць під мережеве обладнання (тобто земля, місця на вежах або дахах для зовнішнього розміщення обладнання), мережевої інфраструктури, а також будівель, які використовуються задля адміністративних або технічних цілей. Компанія вирішила застосовувати МСФЗ 16 Оренда до своїх договорів оренди нематеріальних активів (крім прав, утримуваних за ліцензійними угодами, які входять у сферу застосування МСБО 38 Нематеріальні активи).

Компанія визнає актив у формі права користування і відповідні зобов'язання по оренді відносно усіх договорів оренди, які передають право контролю над використанням ідентифікованих активів впродовж певного періоду часу в обмін на компенсацію. Під час визначення договору оренди Компанія використовує спрощення, передбачене в МСФЗ 16 Оренда, яке дозволяє орендарю не відділяти неорендні компоненти договору, а, замість цього, обліковувати будь-яку оренду та пов'язані з нею неорендні компоненти як єдині угоди.

Зобов'язання з оренди спочатку оцінюються за теперішньою вартістю орендних платежів, не сплачених на дату початку оренди, дискontованих із використанням ставки залучення додаткових позикових коштів Компанії. Ставка залучення додаткових позикових коштів Компанії визначається на основі кривої доходності державних облігацій із коригуванням на кредитні спреди за котируваннями Компанії на отримання кредитів від банків.

Активи у формі права користування спочатку оцінюються за первинною вартістю, яка є первинною сумою зобов'язань по оренді, скоригованою на будь-які орендні платежі, здійснені на дату або до дати початку оренди, плюс будь-які понесені прямі витрати за вирахуванням будь-яких отриманих пільг по оренді. Залишкова вартість активів у формі прав користування, які відносяться до основних засобів, подаються в звіті про фінансовий стан як основні засоби. Чиста вартість активів у формі прав користування, які відносяться до нематеріальних активів, подаються в звіті про фінансовий стан як нематеріальні активи.

Активи з права користування у подальшому амортизуються прямолінійним методом впродовж очікуваного терміну оренди. Строк дії оренди відповідає безвідкличному строку дії кожного контракту, який не можна скасувати, проте у більшості випадків Компанія обґрунтовано впевнена в тому, що вона скористається правом на продовження терміну дії оренди, і тому умови оренди подовжуються на терміни, описані нижче. Під час оцінки

строків дії оренди Компанія бере до уваги усі факти і обставини, які створюють економічне заохочення для реалізації Компанією можливості продовження оренди, такі як термін корисного використання активу, розташованого на орендованому майданчику, статистика щодо заміни майданчика послідовність технологічних змін, а також витрати на розірвання або укладення договорів оренди. МСБО 36 Знецінення активів вимагає проводити тестування активів у формі прав користування на знецінення.

Операції продажу зі зворотною орендою

Продаж зі зворотною орендою - це операція, у ході якої Компанія (продавець-орендар) передає актив іншому суб'єкту господарювання (покупцю-орендодавцю) і орендує цей актив у покупця-орендодавця. По кожній угоді слід визначати чи є передача активу продажем відповідно до вимог МСФЗ 15 "Дохід від договорів з клієнтами". Продаж буде мати місце, якщо буде виконуватися зобов'язання по договору, тобто контроль над активом буде переданий покупцю. Для цього необхідно проаналізувати, чи має місце договір зворотної покупки, тобто продавець, згідно договору продажу чи договору оренди дає обіцянку викупити актив або отримує опціон на його придбання. Якщо у продавця є зобов'язання або право щодо зворотної купівлі активу, покупець не отримує контроль над активом, оскільки покупець обмежений у своїй здатності визначати спосіб використання активу і отримувати практично всі вигоди, що залишилися від нього. В такому випадку передача активу від продавця-орендаря до покупця-орендодавця не є продажем.

У операціях з дочірнім підприємством ТОВ "ЮНС" Компанія визнає передачу базового активу баштової інфраструктури продажем згідно з вимогами МСФЗ 15 "Дохід від договорів з клієнтами" та розглядає як операцію продажу зі зворотною орендою відповідно до МСФЗ 16 "Оренда". Продавець-орендар відображає вибуття (продаж) активу та оцінює актив з права користування, що виникає внаслідок подальшої оренди, пропорційно попередній балансовій вартості активу, що відноситься до права користування, яке залишається у продавця-орендаря.

Зобов'язання зі зворотної оренди розраховується як теперішня вартість фіксованих орендних платежів відповідно до договірних умов, із застосуванням ставки дисконтування як ставки додаткових запозичень орендаря на дату початку оренди протягом очікуваного строку оренди.

Незавершені капітальні інвестиції

Компанія включає до складу незавершених капітальних інвестицій фактичні витрати з придбання будматеріалів, призначених для цілей будівництва, реконструкції або модернізації основних засобів; суми виданих авансів з придбання основних засобів та нематеріальних активів і під капітальне будівництво.

Інші необоротні активи

Компанія включає до складу інших необоротних активів витрати на укладення договорів, а також основні засоби, які було вилучено з використання.

Компанія капіталізує витрати, понесені на укладання договору з абонентом, якщо керівництво очікує відшкодування цих витрат.

Витрати на укладення договору включають комісійні винагороди, що виплачуються стороннім дистриб'юторам, а також пов'язану з цим винагороду комерційним працівникам Компанії за укладення договору з абонентом. Ці витрати амортизуються на прямолінійній основі протягом середнього терміну життя абонентів в мережі Компанії, який становить 33 місяці.

Компанія використовує практичне спрощення, передбачене МСФЗ 15, яке дозволяє визнавати кошти, понесені на укладення договорів в складі витрат, коли очікувана тривалість контракту становить один рік або менше.

Довгострокові фінансові інвестиції

Довгострокові фінансові інвестиції в інші компанії первісно оцінюються та відображаються у бухгалтерському обліку за собівартістю.

Після первісного визнання довгострокові фінансові інвестиції обліковуються за методом участі у капіталі.

Запаси

Собівартість запасів визначають за допомогою методу середньозваженої собівартості. Компанія регулярно оцінює свої запаси для виявлення застарілих та неліквідних запасів.

Дебіторська заборгованість

Дебіторська заборгованість за основною діяльністю та інша дебіторська заборгованість обліковується за амортизованою вартістю. Балансова вартість усієї дебіторської заборгованості за основною діяльністю зменшується на суму відповідних оціночних резервів під очікувані кредитні збитки (ОКЗ).

Для дебіторської заборгованості за основною діяльністю Компанія застосовує спрощений підхід і розраховує очікувані кредитні збитки на основі очікуваних кредитних збитків на увесь строк дії фінансових інструментів. Для дебіторської заборгованості від абонентів резерв на покриття очікуваних збитків розраховується із використанням матриці резервів. Ставки резерву базуються на кількості прострочених днів для груп різноманітних сегментів клієнтів з аналогічними характеристиками збитків. Розрахунок відображає зважений на вірогідність результат та усю обґрунтовану і підтверджену інформацію, доступну на звітну дату, щодо минулих подій, поточних умов та прогнозів стосовно майбутніх економічних умов. Загалом дебіторська заборгованість від абонентів вважається повністю знеціненою, коли вона прострочена на більше ніж 180 днів.

Очікувані кредитні збитки за дебіторською заборгованістю, окрім дебіторської заборгованості від абонентів, оцінюються на індивідуальній основі на підставі історичної інформації (збитків у минулому) та прогнозної інформації, коли така є доступною. Дебіторська заборгованість, окрім дебіторської заборгованості від абонентів, списується після закінчення строку позовної давності або до закінчення цього строку за результатами внутрішнього аналізу.

Компанія отримує знижки за обсяг за угодами роумінгу з міжнародними мобільними операторами та обліковує отримані знижки як зменшення витрат на роумінг. Отримана у результаті дебіторська заборгованість визнається у складі дебіторської заборгованості за основною діяльністю та іншої дебіторської заборгованості у звіті про фінансовий стан. Така дебіторська заборгованість, як правило, погашається протягом 15 місяців.

Гроші та їх еквіваленти

Гроші та їх еквіваленти включають готівку, грошові кошти в дорозі, кошти на поточних рахунках у банках, депозити до запитання і строкові депозити терміном до 92 днів

Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами

Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами включає переважно аванси, отримані від абонентів, і є частиною зобов'язань за договорами з покупцями. Компанія вимагає від більшості абонентів попередню оплату за телекомунікаційні послуги. Суми попередньої оплати, отримані від абонентів, відображаються як зобов'язання з одержаних авансів і не визнаються у складі виручки від реалізації товарів, робіт, послуг до моменту фактичного надання послуг абоненту.

Доходи майбутніх періодів

Компанія відображає доходи майбутніх періодів в момент отримання оплати від абонентів за послуги, які ще не були передані. Зазвичай абоненти здійснюють оплату на щомісячній основі, і вони негайно кредитується до складу місячної плати, або здійснюють передоплату послуги "Рік без абонплат", яка відображається у складі виручки на щомісячній основі протягом року. Відповідно, доходи майбутніх періодів, які є частиною зобов'язань за договорами з покупцями, є переважно короткостроковими (довгострокова частина є несуттєвою). Дохід визнається Компанією в тому періоді, коли абонент отримав відповідні послуги зв'язку.

Забезпечення

Забезпечення оцінюються згідно найкращої оцінки, зробленої керівництвом, щодо витрат, необхідних для погашення зобов'язання на звітну дату, і дисконтуються до теперішньої вартості, коли вплив дисконтування є суттєвим.

Основні види забезпечень, які формує Компанія, стосуються виплат працівникам премій за результатами діяльності, зобов'язань щодо демонтажу основних засобів та відновлення земельних ділянок, а також резерву під виплату винагороди за управління та інші консультатії.

Зареєстрований (пайовий) капітал

Зареєстрований (пайовий) капітал визнається за вартістю внесених власниками активів, що зафіксована в установчих документах Компанії.

Дивіденди

Згідно з українським законодавством прибуток, доступний для розподілу дивідендів, обмежується деномінованою в українських гривнях сумою нерозподіленого прибутку, визначеною згідно з міжнародними стандартами бухгалтерської звітності, офіційно оприлюдненими центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері бухгалтерського обліку, після певних вирахувань.

Фінансові інструменти

Фінансовий інструмент являє собою будь-який договір, який створює фінансовий актив для одного підприємства і фінансове зобов'язання або інструмент власного капіталу для іншого підприємства. До фінансових активів належать, зокрема, грошові кошти та їх еквіваленти, дебіторська заборгованість за основною діяльністю та інша поточна дебіторська заборгованість, поточні фінансові інвестиції (головним чином, депозити із первісним терміном погашення більше трьох місяців). Фінансові зобов'язання загалом представляють собою контрактні зобов'язання передати грошові кошти або інший фінансовий актив. Зокрема, до них належать кредиторська заборгованість за основною діяльністю та інша кредиторська заборгованість, орендні зобов'язання та кредити (позикові кошти). Фінансові інструменти визнаються одразу, які тільки Компанія стає стороною щодо договірних положень відповідного інструмента.

Визнання доходів (виручки) від реалізації товарів, робіт, послуг

Дохід від реалізації товарів, робіт, послуг оцінюється за сумою винагороди, право на яку Компанія очікує отримати за контрактом з клієнтами, без урахування сум, одержаних від імені третіх сторін. Компанія визнає доходи в момент, коли вона передає контроль над товаром або послугою клієнту. Виручка оцінюється за справедливою вартістю компенсації до отримання, за вирахуванням податку на додану вартість за ставкою 20%, збору на обов'язкове державне пенсійне страхування за ставкою 7,5% та знижок.

Компанія отримує дохід від реалізації мобільних телекомунікаційних послуг (плати за доступ, голосових дзвінків, передачі СМС-повідомлень, плати за пропуск трафіку інших мобільних операторів, широкосмугової передачі даних у мережах фіксованого та мобільного зв'язку, телевізійного та музичного контенту і плати за з'єднання) абонентам передплатеного зв'язку та контрактним абонентам, а також продажу обладнання, аксесуарів. Продукти та послуги можуть продаватися окремо або у комбінованих пакетах. Найістотніша частина виручки стосується передплатених договорів.

Доходи від плати за доступ, голосові дзвінки, передачі СМС-повідомлень, плати за пропуск трафіку інших мобільних операторів та мобільного Інтернету визнаються за методом нарахування тоді, коли послуги надаються. Вони визнаються або на базі використання (хвилини обробленого трафіку, обсягу переданих даних) або з плином часу (місячна абонентська плата). Виручка від реалізації передплатених послуг переноситься на майбутні періоди до того часу, поки клієнт не споживе послуги або закінчиться їх строк дії. Це призводить до визнання зобов'язань за договорами у складі звіту про фінансовий стан та більшої величини надходжень грошових коштів від операційної діяльності у тому періоді, в якому отримані передоплати від клієнтів, тоді як споживання послуг відбувається у подальші роки.

Дохід від телевізійного та музичного контенту визнається протягом певного періоду часу в міру надання послуг. За кожною угодою щодо контенту Компанія визначає, чи виступає вона як принципал або як агент відповідно до МСФЗ 15 "Дохід від договорів з клієнтами". У випадках, коли Компанія не отримує контроль над визначеними послугами до їх передачі клієнту, вона виступає як агент і визнає дохід у сумі винагороди або комісії, на яку вона очікує мати право; у випадках, коли Компанія отримує контроль над послугою до її передачі, вона виступає як принципал і визнає дохід на валовій основі.

Компанія пропонує програму лояльності, за якою, в залежності від обсягу витрат клієнтів на придбання мобільних послуг, клієнтам надаються "бали". Ці "бали" можуть витрачатися на мобільні послуги, смартфони, ваучери, інші товари та благодійність протягом 12 місяців з дати їх нарахування. Бонусні бали, отримані клієнтами у рамках програми лояльності, обліковують як окремий компонент операції з продажу, в рамках якої їх надають. Частину справедливої вартості отриманої винагороди розподіляють на бонусні бали та відносять на майбутні періоди, виходячи з очікуваної кількості бонусних балів, які будуть фактично використані клієнтом. У подальшому віднесено на майбутні періоди суму визнають як виручку у періодах використання бонусних балів.

Компанія визнає первісну плату за підключення абонентів за своїми передплаченими тарифними планами з моменту активації абонентів протягом строку дії договору, під час якого сторони мають чинні права та зобов'язання, забезпечені правовим захистом, а саме один місяць згідно українського законодавства.

Доходи від реалізації товарів визнаються тоді, коли контроль над товаром переходить до клієнта.

Для комбінованих пакетів Компанія обліковує індивідуальні продукти та послуги окремо, якщо вони є чітко вираженими, тобто продукт або послугу, а також вигоду клієнта, можна ідентифікувати окремо від інших об'єктів у комбінованому пакеті, і клієнт може отримати вигоду від них. Компенсація за угодою розподіляється на кожний окремий продукт та послугу на основі їх відповідної справедливої вартості порівняно з узгодженою ціною. Визначена справедлива вартість індивідуальних елементів загалом базується на цінах, за якими товар\послуга регулярно продається самостійно після врахування будь-яких відповідних знижок за обсяг. Заохочення, які надаються клієнтам, зазвичай пропонуються на момент підписання нового договору або у рамках рекламних пропозицій. Заохочення, які являють собою зменшення ціни продажу послуги (дисконти), визнаються у тому періоді, якого вони стосуються, коли визнаються відповідні доходи від реалізації, та відображаються як зменшення як дебіторської заборгованості за основною діяльністю, так і доходів від надання послуг. Компанія визнає доходи від надання телекомунікаційних послуг із плином часу, а доходи від реалізації товарів у певний момент часу.

Плата за роумінг нараховується на основі чинних тарифів Компанії та відображається як дохід від послуг роумінгу, що надаються Компанією абонентам.

Компанія отримує по хвилинну плату за роумінг від інших операторів бездротового зв'язку за використання мережі Компанії абонентами інших операторів.

Компанія отримує і надає ретроспективні знижки за обсяг за угодами роумінгу з міжнародними мобільними операторами. Для оцінки змінної суми компенсації цих знижок Компанія використовує первісні дані трафіку, які коригуються щомісяця для відображення нової доступної інформації. Зобов'язання щодо очікуваних майбутніх знижок до сплати визнається як зменшення доходів від реалізації, а додаткова знижка відображається у складі торгової та іншої кредиторської заборгованості від основної діяльності та іншої кредиторської заборгованості у звіті про фінансовий стан.

Визнання витрат

Основні витрати, які несе Компанія у зв'язку з наданням послуг мобільного та фіксованого зв'язку, включають витрати на послуги інших операторів, плату за послуги роумінгу, собівартість товарів, амортизацію та витрати на технічне обслуговування мережі.

За дзвінки абонентів, зроблені в зонах, які знаходяться за межами територій, що покриваються ліцензіями Компанії, сплачується вартість послуг роумінгу операторам мобільного зв'язку відповідних регіонів. Плата за роумінг, яка перераховується іншим операторам, розраховується за тарифами цих операторів та відображається в у складі собівартості Компанії. Витрати на роумінг зменшуються на надані операторами знижки, якщо між компаніями існує відповідний двосторонній договір про надання знижок.

Нараховані, але не отримані знижки відображаються як дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги у випадку, якщо знижки будуть отримані грошовими коштами. В іншому випадку вони зменшують суму кредиторської заборгованості за товари, роботи, послуги.

Сплата відсотків за користування позиковими коштами та договорами оренди відображається в розділі "Рух коштів у результаті операційної діяльності" в звіті про рух грошових коштів.

4. Опис обраної політики щодо фінансування діяльності, достатність робочого капіталу для поточних потреб, можливі шляхи покращення ліквідності

Фінансування діяльності Компанії здійснюється за рахунок власних та кредитних коштів. Політика Компанії передбачає підтримку стабільного рівня капіталу з метою забезпечення належної довіри з боку інвесторів, кредиторів та інших учасників ринку, а також для забезпечення сталого розвитку господарської діяльності у майбутньому.

6 лютого 2020 року Компанія залучила кошти шляхом емісії облігацій через структуроване підприємство VFU Funding PLC. Облігації випущені строком на п'ять років у сумі 500,000 тисяч доларів США (12,259,400 тисяч гривень станом на дату емісії) зі ставкою купону 6,2%. Компанія отримала дані кошти у формі довгострокового кредиту від дочірньої компанії - VFU Funding PLC. Кредит видано на 5 років з датою погашення 11 лютого 2025 року та номінальною відсотковою ставкою 6,53%. Протягом звітного періоду Компанія дотримувалася всіх боргових кovenantів. Керівництву вдалося своєчасно обслуговувати фінансові зобов'язання Компанії відповідно до боргової угоди на дати запланованих виплат відсотків.

У відповідь на тимчасові обмеження на міжнародні валютні операції, запроваджені Національним банком України в зв'язку з російським вторгненням та війною в Україні, у лютому 2025 року Компанія завершила реструктуризацію заборгованості за облігаціями на суму 400 мільйонів доларів США. З власниками облігацій була досягнута угода, яка передбачає продовження терміну погашення до 11 лютого 2027 року, збільшення відсоткової ставки купону до 9,625%, починаючи з 11 лютого 2025 року. 6 лютого 2025 року Компанія здійснила часткове погашення боргу у сумі 99,880 тисяч доларів США (4,160,841 тисяча гривень). Переглянуті умови призвели до суттєвої модифікації зобов'язання за позикою. Угода передбачала внесення змін до кovenantів, зокрема встановлення вимоги щодо

підтримання мінімального рівня ліквідності у розмірі 150 мільйонів доларів США з подальшим його збільшенням з 11 серпня 2025 року до 200 мільйонів доларів США.

Крім того, власники облігацій зберегли право на їх дострокове погашення за номінальною вартістю у разі внесення змін або скасування обмежень НБУ на транскордонні валютні платежі, а також у випадку, якщо Компанія отримає необхідний дозвіл НБУ або іншого компетентного органу на здійснення дострокових виплат. Компанія зобов'язана повідомити власників Облігацій про отримання такого дозволу або про відповідні зміни у валютному регулюванні. На дату перегляду умов строк погашення зобов'язання наближався до первісної дати погашення. У результаті реструктуризації строк дії зобов'язання було суттєво подовжено, а переглянута процентна ставка відображала поточні ринкові умови для фінансових інструментів з подібними характеристиками.

Протягом 2025 року після реструктуризації та часткового погашення боргу Компанія додатково викупила та анулювала облігацій на суму 19,885 тисяч доларів США (809,722 тисячі гривень).

Протягом першого півріччя 2026 року проведено шість послідовних тендерів на викуп єврооблігацій на Ірландській фондовій біржі на загальну суму 6,618 тисяч доларів США (289,179 тисяч гривень) за ціною 98% номіналу.

За результатами проведених тендерів із травня 2025 року по червень 2026 року Компанія сукупно викупила власних єврооблігацій на суму 26,003 тисяч доларів США (1,102,257 тисяч гривень); номінальний залишок випуску в обігу становить 273,997 тисяч доларів США. Регулярність тендерів зумовлена умовою випуску облігацій - обов'язком емітента пропонувати еквівалентний викуп при кожній транскордонній виплаті дивідендів акціонеру. Також ПрАТ "ВФ Україна" у своїй діяльності користується позиками, отриманими безпосередньо від материнської компанії:

- У лютому 2025 року Компанія отримала позику від безпосередньо материнської компанії Telco Investments B.V. (Телко Інвестментс Бі.Ві.) у розмірі 49,585 тисяч доларів США (2,069,004 тисячі гривень). Кошти були зараховані на банківський рахунок Компанії в іноземному банку та використані у лютому 2025 року для часткового погашення заборгованості Компанії за облігаціями.

- У червні 2025 року Компанія уклала угоду зі своєю безпосередньою материнською компанією Telco Investments B.V. про кредитну лінію, що виплачується в доларах США, на суму, еквівалентну 660,000 тисяч гривень.

У червні 2026 року була укладена додаткова угода про збільшення кредитної лінії до 1,320,490 тисячі гривень. Кредитна лінія має фіксовану процентну ставку 10% річних та підлягає погашенню у 2028 році.

Станом на 30 червня 2026 року Компанія отримала кошти у сумі 16,262 тисячі доларів США (693,352 тисячі гривень), які були зараховані на валютний банківський рахунок Компанії в іноземному банку та використані для погашення облігацій.

Компанія дотримується усіх фінансових показників, передбачених договорами про залучення боргового фінансування.

Шляхи покращення ліквідності:

- розроблена і впроваджена політика щодо продажів, закупівель, тендерна політика;
- фахівцями Компанії здійснюється ретельний моніторинг та управління позицією ліквідності;
- запроваджено процес детального бюджетування та прогнозування руху грошових коштів для забезпечення наявності достатніх грошових коштів для виконання платіжних зобов'язань.

Компанія забезпечує ліквідність на достатньому рівні, підтримуючи відповідні резерви, рахунки в банках та можливість одержання кредитів, через постійний моніторинг поточного та майбутнього руху грошових коштів, та співставлення строків реалізації фінансових активів та погашення зобов'язань. Позиція ліквідності Компанії ретельно контролюється та управляється.

У своїй діяльності Компанія переважно спирається на власні обігові кошти та отриманий прибуток. Робочого капіталу вистачає для фінансування поточних потреб Компанії.

5. Опис політики щодо досліджень та розробок, сума витрат на дослідження та розробку

У звітному періоді ПрАТ «ВФ Україна» продовжила зосереджувати всі зусилля на зміцненні стійкості Компанії для того, щоб мати можливість продовжувати надавати високий рівень послуг клієнтам та підтримувати країну в критичних умовах війни. Основним пріоритетом для Vodafone Україна залишилося швидке відновлення пошкодженої частини мережі, стійкість мережі до Blackout, розширення ємності мережі та покриття швидкісним інтернетом території України. Компанія зосередилася на відновленні роботи майданчиків базових станцій, що були зруйновані або зазнали пошкоджень внаслідок бойових дій, будівництві нових сайтів, на запуску в комерційну експлуатацію базових станцій 4G тощо. Компанія вже з початку року збільшила інвестиції в мережу та підготовку обладнання до блекаутів. При цьому вдалось зберегти ефективність бізнесу на високому рівні та підсилити напрямок фіксованого доступу до інтернет.

Компанія у звітному періоді продовжила дотримуватись найважливіших принципів і зосредила свою діяльність не на прибутках, а на максимальній консолідації зусиль навколо основних завдань:

- Забезпечення стабільної роботи мережі та відновлення пошкодженої/зруйнованої через військові дії інфраструктури мережі

Мережа Vodafone зазнала найбільшої кількості руйнувань через повномасштабне вторгнення серед операторів України. Тільки протягом минулого 2025 року повністю або частково було відновлено 319 об'єктів зв'язку, які були пошкоджені внаслідок бойових дій. Загалом же за весь час повномасштабного вторгнення повноцінно було відновлено функціонування близько 1700 об'єктів зв'язку.

- Забезпечення безперебійності надання послуг зв'язку

Енергозбереження

В умовах постійних викликів для енергосистеми України наша Група інвестує в рішення, які дозволять знизити навантаження на електромережу та забезпечити додаткову стійкість критичної комунікаційної інфраструктури.

Так, у 2025 році Vodafone Україна у співпраці з технологічним партнером реалізувала інноваційний проєкт з енергозбереження - платформу PowerStar 2.0, засновану на штучному інтелекті. Цей програмний продукт дозволив нам значно знизити споживання електроенергії на базових станціях без втрати якості зв'язку та швидкості передачі даних. AI-платформа PowerStar 2.0 в режимі реального часу аналізує навантаження на мережу, активність абонентів та автоматично вимикає незадіяні ресурси, частоти, канали та обладнання на базових станціях у періоди низької активності. PowerStar 2.0 запроваджено на понад 6000 базових станціях мережі Vodafone Україна. За перший місяць роботи економія електроенергії склала 6,5%, що у перерахунку становить понад 12 мегават-годин за добу.

Забезпечення безперебійності роботи мережі та наявності зв'язку під час періодів blackout, що гарантує безперервне надання критично важливих комунікаційних сервісів. Близько 95% базових станцій забезпечені автономним часом роботи від 6 до 8 годин, а всі 100% - від 4 до 6 годин резервування. Це стало можливим завдяки оснащенню базових станцій резервними акумуляторними батареями, які автоматично активуються під час відключень електроенергії, а також завдяки закупівлі та застосуванню генераторів.

Рівень 1: Акумуляторні батареї

Кожна базова станція оснащена резервними акумуляторними батареями, які автоматично вмикаються при відключенні електроенергії. З 2022 року ВФУ масово встановлює сучасні літій-залізо-фосфатні батареї (LiFePO4), що забезпечують у понад 13 разів більшу кількість циклів заряд-розряду та працюють ефективніше в умовах частих і тривалих відключень. Тільки у 2025 році парк АКБ збільшився більше ніж на 22 тис. одиниць, загалом на мережі вже встановлено понад 50,5 тис. таких батарей та в процесі постачання ще понад 3,1 тис. одиниць нових акумуляторів.

Рівень 2: Генератори

За минулий 2025 рік було закуплено близько 6 100 генераторів різних типів (стаціонарних і мобільних) та різної потужності, які поставлено та знаходяться у експлуатації, у 2026 році Компанія продовжує нарощування парку повністю автоматизованих генераторів стаціонарного типу (у другому кварталі 2026 року поставлено 20 генераторів, а також в процесі постачання ще 30 установок).

Рівень 3: Паливо

Ми створили стратегічний резерв дизельного пального та бензину, збільшивши кількість та диверсифікувавши постачальників за регіональним принципом. Це знижує ризики дефіциту та гарантує безперервну роботу генераторів.

Рівень 4: Альтернативна енергія

Для забезпечення додаткової стійкості критичної комунікаційної інфраструктури минулого року Vodafone Україна запустила проєкт власної "зеленої" генерації для мобільної мережі. Протягом всіх 4 сезонів 2025 року ми тестували технологію на трьох базових станціях у Полтавській області та місті Дніпро. Зважаючи на досягнуті результати щодо підтвердження достатньої ефективності та позитивний вплив на зменшення навантаження на електромережу, ми у першому півріччі 2026 року завершили встановлення сонячних електростанцій на перших 100 базових станціях мобільного зв'язку по всій Україні. Кожна система включає сонячні панелі та інвертор, які дозволяють використовувати генеровану сонцем енергію в денний період, а також мати позитивний вплив на зниження навантаження на енергосистему, особливо у пікові періоди, та збільшення часу автономної роботи під час відключень мережі.

Витрати на резервне електрозабезпечення автоматично закладаються у кошторис кожного нового об'єкта зв'язку - це державна вимога, яку ми виконуємо на 100%.

- Розширення географії покриття 4G та ємності мережі мобільного зв'язку для забезпечення доступу до цифрового простору населенню України

Усвідомлюючи важливість мобільного зв'язку Vodafone Україна інвестує в розширення покриття та збільшення ємності мережі, щоб задовольнити потреби населення.

На сьогодні більше 16 тисяч населених пунктів мали 4G-покриття, що охопило 93% населення України у 20 областях (без врахування областей з частковою або повною окупацією території). При цьому частина мережі залишається втраченою через воєнні дії.

- Допомога державі Україна та соціальні ініціативи

Співробітники Vodafone Україна особливо пишаються соціальною місією Компанії. Від допомоги дітям із вродженими вадами серця до підтримки стабілізаційних пунктів у прифронтових регіонах - усі ці ініціативи підтверджують, що Vodafone є брендом, який поєднує технології, людяність та віру в перемогу України. Програма "Добра справа в подарунок", партнерство з фондами "Повернись живим", PULSE та іншими вже врятували сотні життів. З 2024 року Vodafone є одним з партнерів програми "Сміливі", спрямованої на комфортне повернення ветеранів до цивільного життя, соціально-економічний розвиток ветеранів та їх родин, створення нових робочих місць і розвиток перспективного бізнесу. А у 2025 році Група компаній інвестувала у купівлю приватних ветеранських облігацій на суму 1 500 000 грн з доходністю 6% та терміном погашення 01 лютого 2027 року. Усі кошти, залучені через продаж цінних паперів, спрямовуються на підтримку й розвиток українського ветеранського бізнесу.

У звітному періоді Компанія продовжила системну підтримку медичних установ і ветеранської економіки. У березні 2026 року ми здійснили другу інвестицію у приватні ветеранські облігації FinStream на суму близько 1 мільйона гривень - на фінансування підприємств, якими керують ветерани війни. У межах 14-річної благодійної програми "Добра справа в подарунок" продовжили підтримку Центру дитячої кардіології та кардіохірургії МОЗ України. 13 січня 2026 року стартував сьомий набір нашої освітньої школи Big Data Lab.

Vodafone Україна залишається не просто оператором, а технологічним і гуманітарним партнером України на шляху до перемоги.

Vodafone Україна продовжує впроваджувати інновації за наступними напрямками:

- Розширення мережі й розбудови екосистеми IoT

Завдяки сучасній мережі NB IoT Компанія реалізує ряд Smart Metering рішень, що допомагають клієнтам оптимізувати бізнес-процеси, скоротити операційні витрати за рахунок віддаленого моніторингу та сприяють раціональному використанню природних ресурсів. Ще у серпні 2024 року Vodafone Україна і Київтеплокомуненерго підписали договір про встановлення у Києві лічильників з підтримкою NB-IoT. Технологія NB-IoT забезпечує надійний зв'язок навіть у важкодоступних місцях, навіть таких як підвали або підземні паркінги. Мережа спроектована спеціально для Інтернету речей і підтримує велику кількість одночасно підключених пристроїв, що робить цю технологію ідеальною для масового розгортання.

- Впровадження нових технологій

Vodafone Україна продовжує інвестувати у нові технології. На мережі Vodafone вперше в Україні впроваджено інноваційну технологію енергозбереження - Powerstar 2.0, засновану на штучному інтелекті. Цей програмний продукт дозволив оператору мобільного зв'язку Vodafone Україна значно знизити споживання електроенергії на базових станціях без втрати якості зв'язку та швидкості передачі даних. Це перше на українському ринку рішення з розумного енергозбереження.

Крім того, у звітному періоді продовжили підключення базових станцій до швидкісної мережі xPON. Перехід на xPON дозволяє не лише підвищити якість зв'язку, а й створити фундамент для майбутніх технологій, зокрема розвивати 5G та 6G у майбутньому. Модернізація з'єднання дозволяє швидко нарощувати пропускну здатність базових станцій і необхідна при переході на LTE 2600 TDD. Технологія xPON забезпечує стабільну швидкість мобільного інтернету навіть при суттєвому збільшенні трафіку. Це особливо важливо для густонаселених міст, де навантаження на мережу високе, а споживання продовжує стрімко зростати. За 5 місяців 2026 року було переведено ще 158 базових станцій з радіорелейного на оптичне з'єднання. На сьогодні вже 456 майданчиків успішно працюють на новій технології. Будівництво оптичних каналів зв'язку для базових станцій забезпечує Vega Telecom.

- Розширення технології Big Data

У звітному періоді Компанія продовжила розвивати послугу високошвидкісного фіксованого домашнього інтернету Vodafone GigabitNet. Послуга надається на новій мережі за сучасною технологією GPON (гігабітна оптична мережа), яка забезпечує швидкість до 1 Гбіт/с., що в 10 разів потужніше звичного 100 Мбіт/с. Попри війну за два квартали 2026 року оператор побудував мережу GPON для 243 тисяч домогосподарств у 63 населених пунктах України. На кінець звітного періоду доступ до мережі фіксованого інтернету GPON забезпечено для 2,1 млн домогосподарств. За шість місяців поточного року до мережі GPON підключили понад 56 тис. нових клієнтів. Загальна абонентська база за технологією GPON збільшилась на 24%.

Компанія продовжує рух у напрямку розвитку таких інноваційних проєктів, як новий напрямок бізнесу "Private Networks" (перша мережа в Європі на частоті 5,7 ГГц, що збудована на 19 базових станціях), Smart Factory 5G (проєкт з розбудови приватної технологічної мережі зв'язку 5G), 5G Lab (є першим в Україні технологічним майданчиком, покритим фрагментом мережі 5G, для тестування інноваційних розробок, рішень, сервісів і пристроїв) тощо.

6. Інформація щодо продуктів (товарів або послуг) особи

Опис продуктів (товарів та/або послуг), які виробляє/надає особа:

Vodafone Україна надає низку телекомунікаційних послуг, включно з послугами передачі голосу і даних, доступу до Інтернету, різноманітними додатковими послугами за допомогою бездротового зв'язку, платного телебачення, а також операціями продажу обладнання та аксесуарів.

Vodafone Україна - це:

- провайдер стабільного мобільного зв'язку та інтернету 4G LTE, а також послуг фіксованого зв'язку GPON, FTTX (Інтернет та телебачення);

- надавач послуг з аналізу Big Data та власник IaaS з передовими хмарними сервісами для бізнесу;

- розробник IoT-технологій та Smart-City-рішень.

Компанія прагне стати довгостроковим партнером для бізнесу і допомагати компаніям підвищувати ефективність та зменшувати витрати за допомогою сучасних високотехнологічних послуг.

Комплекс послуг бізнес-клієнтам включає:

- Мобільний зв'язок;

- Обмін повідомленнями;

- Фіксований та мобільний Інтернет;

- IoT (Інтернет речей);

- NB-IoT;

- Big Data Scoring: побудова моделі на основі первинних даних клієнта та розроблення API (прикладний програмний інтерфейс);

- Vodafone Analytics: опис портрету цільової аудиторії на основі Big Data, організація тригерної та таргетованої реклами, допомога в прийнятті рішень (де краще відкрити новий магазин, знайти потенційних покупців та як утримати клієнтів);

- Colocation: розміщення серверного або телекомунікаційного обладнання клієнта в дата-центрі операторського класу для забезпечення безперебійної роботи;

- Бізнес-розсилки: послуги, які дозволяють відправляти SMS та Viber повідомлення за своєю базою клієнтів;

- SaaS (програмне забезпечення як сервіс): надання доступу до програмного забезпечення шляхом оплати за час користування, в тому числі Microsoft Office 365 - повний набір інструментів для бізнесу, який включає електронну пошту, сервіси аудіо- та відеоконференцзв'язку, хмарне сховище даних та інше новітнє програмне забезпечення Microsoft;

- Хмарні рішення: послуги, що побудовані на базі власного дата-центру Vodafone Україна, а саме IaaS (Інфраструктура як послуга) від Vodafone - хмарне рішення, що дозволяє побудувати віртуальну IT-інфраструктуру на базі серверного обладнання Vodafone Україна, розташованому у власному дата-центрі, vBackUp - резервне копіювання та відновлення будь-яких елементів IT-інфраструктури замовника.

Водночас Vodafone Україна надає приватним та бізнес-клієнтам широкий спектр супровідних сервісів:

- Фінансові послуги: поповнення рахунку, оплата послуг.

- Розважальні послуги та контент: Vodafone TV, Vodafone Market & Kid's market, Контент-ревізор, Соціально важливі контент-послуги (Контактні центри, Опитування та Голосування, Таксі, Послуги Банків, ЖКГ, служби доставки та інше).

- Підтримка: відновлення та заміна SIM-картки, Збереження номера, Безпека, Короткі номери, послуга перенесення номера.

- PASS (Online PASS, Social PASS, Video PASS): безлімітний трафік на обрані додатки за фіксовану плату.

У минулому році Компанія запустила тарифи лінійки Flexx, які працюють за принципом "Роумінг, як вдома" - лічильник хвилин абоненти можуть використовувати як в Україні, так і в роумінгу в країнах ЄС. Ще однією важливою ініціативою стала лінійка тарифів "3-в-1" GigaCombo, що об'єднує три ключові послуги: мобільний зв'язок, фіксований інтернет і телебачення в рамках єдиної тарифної пропозиції.

У квітні 2025 року Vodafone запустив нові бізнес-тарифи Vodafone Business Connect, які пропонують корпоративним клієнтам великі обсяги хвилин для дзвінків як всередині мережі, так і на інших операторів. У червні 2025 року Компанія презентувала нову лінійку тарифів FLEXX з вигідними умовами для інтернету в Україні та ЄС. Тарифи FLEXX розроблені відповідно до концепції Rome like at home - користувачі можуть спілкуватися та користуватися мобільним інтернетом у країнах ЄС (27 країн) та Молдові на умовах, максимально наближених до домашніх.

Також Компанія спростила перенесення номера завдяки інтеграції з Дією. Тепер процес перенесення став ще простішим та швидшим. За допомогою шерингу документів через Дію абоненти можуть підтвердити свою особу онлайн - без паперових документів та без відвідування магазину, що значно полегшує перехід до мережі Vodafone зі збереженням свого номера.

Як вже зазначено вище, ПрАТ "ВФ Україна" постійно працює над покращенням та оновленням сервісу самообслуговування абонентів MyVodafone - мобільного додатку, доступного для ОС Android та iOS, а також у WEB-інтерфейсі. Він надає клієнтам можливість самостійно поповнювати рахунок, змінювати тариф, підключати та відключати послуги, слідувати за залишками пакетних послуг та станом балансу, отримувати детальну інформацію щодо витрат тощо. Функціонал MyVodafone доступний як для приватних, так і для бізнес-клієнтів. На початку повномасштабного вторгнення росії в Україну мобільний додаток самообслуговування відіграв важливу роль у комунікації абонентів з оператором і забезпеченні їх безперервним зв'язком. Для потреб великих компаній ПрАТ "ВФ Україна" продовжує розвивати сервіс у форматі WEB-кабінету, перелік функціональних можливостей сервісу постійно розширюється.

Обсяги виробництва, середньореалізаційні ціни:

Діяльність Vodafone Україна за звітний період характеризується наступними ключовими показниками (станом на 30.06.2026р.):

- кількість активних абонентів мобільного оператора Vodafone - 15,1 млн осіб (332 голосові хвилини на одного абонента);

- кількість клієнтів 4G - 10,1 млн осіб, покриття технологією 4G склало 93% населення країни;

- обсяг дата-трафіку на одного користувача у звітному періоді склав 10,8 ГБ;

- мережею GPON, яка є другою за масштабами в країні, охоплено 2,1 млн домогосподарств у 63 населених пунктах України. Інтернет для дому від Vodafone, який працює навіть коли в будівлях немає світла, з кожним днем стає доступним все більшій кількості домогосподарств, а загальне покриття Компанії фіксованим зв'язком за всіма технологіями становить майже 2,4 млн домогосподарств.

Збільшення пропускної здатності та безвідмовності мережі стало важливим фактором для органічного зростання трафіку, яке, у свою чергу призвело до збільшення ARPU (до 136 грн).

Vodafone активно будує нові зони у Києві, Одесі, Дніпрі, Харкові, Львові, Запоріжжі, Миколаєві та Івано-Франківську, Полтаві, Чернігові, Житомирі, Луцьку, Рівному, Тернополі, Хмельницькому та Чернівцях. У звітному періоді Компанія продовжила нарощувати кількість контрактних абонентів як в приватному, так і у корпоративному сегментах.

Загальна сума виручки, частка експорту в загальному обсязі продажів:

Група Vodafone Україна у другому кварталі 2026 року продовжила демонструвати зростання бізнесу і позитивну динаміку більшості операційних та фінансових показників. По результатам звітної періоду чистий дохід ПрАТ "ВФ Україна" склав 13 869 млн грн, що на 10,3% більше результату аналогічного періоду минулого року. Основними факторами зростання, як і раніше, є розвиток фіксованого бізнесу, збільшення обсягів користування дата послугами та кількості інтернет-користувачів і, відповідно, доходів від послуг - як мобільного, так і фіксованого зв'язку.

Чистий прибуток ПрАТ "ВФ Україна" за перше півріччя 2026 року склав 2 161,8 млн грн, що на 4,3% більше результату аналогічного періоду минулого року. Первісна вартість необоротних активів Компанії протягом звітної періоду зросла на 4,1%, що в грошовому виразі становить більше 1,4 млрд грн.

Компанія проводить свою операційну діяльність на території України (за кордоном абоненти отримують послуги роумінгу).

Залежність від сезонних змін:

Компанія не вважає свій бізнес схильним до значних сезонних коливань, але на фінансові результати все ж несуттєво впливає сезонність протягом календарного року: у травні-вересні більш високе споживання послуг

роумінгу (головним чином у зв'язку з періодом відпусток), а наприкінці року перед зимовими святами зростає попит на телефони та аксесуари, що збільшує доходи від послуг та продажу товарів за друге півріччя. Компанія також реалізовує сезонні пропозиції, зокрема в грудні 2025 року було проведено новорічну акцію в застосунку My Vodafone.

Під час повномасштабної війни деякі сезонні тенденції, характерні для бізнесу, можуть змінюватися.

Основні клієнти, ринки та канали збуту:

Компанія надає послуги як приватним, так і бізнес-клієнтам. Приватні клієнти мають можливість користуватися послугами на контрактній основі або на умовах передплати.

Ринок збуту послуг Компанії - територія України, регіональна структура Компанії включає три кластери: Захід, Центр, Схід.

Основними клієнтами є фізичні особи - громадяни України. Компанія не шукає нових ринків збуту.

Канали збуту послуг/продукції Компанії можна розділити на 3 напрямки - монобрендовий, мультибрендовий та прямий канал продажу послуг клієнтам B2B. Під монобрендовим каналом маються на увазі торговельні точки, які працюють під брендом "Vodafone" та належать або Дочірньому товариству Компанії - ТОВ "ВФ Ритейл", або партнерам Компанії. Під мультибрендовим каналом маються на увазі - роздрібні торговельні точки, як мережеві, так і немережеві, що здійснюють реалізацію продукції Компанії. Прямий канал продажу клієнтам B2B - безпосередній продаж послуг співробітниками ПрАТ "ВФ Україна".

Основні постачальники та види товарів та/або послуг, які вони постачають/надають особі, країни з яких здійснюється постачання/надання товарів/послуг:

Діяльність Компанії у сфері закупівель та взаємодії з постачальниками регулює Політика щодо закупівельної діяльності та Регламент з вибору постачальників товарів, робіт і послуг. Зазначені документи визначають відповідальних осіб, основні принципи й терміни проведення закупівельної діяльності. Процес закупівельної діяльності також підпорядковується нормам Політики Компанії щодо дотримання антикорупційного законодавства. 100% постачальників, з якими Vodafone Україна співпрацювала у звітному періоді, пройшли задокументовану оцінку і відповідали нормам Політики про закупівельну діяльність Групи компаній.

Компанія здійснює співпрацю за тендерними закупівлями більше ніж з 300 постачальниками обладнання та послуг, серед яких є як резиденти, так і нерезиденти України. 98% всіх постачальників, з якими Vodafone Україна співпрацювала у звітному періоді за тендерними закупівлями, були місцевими постачальниками. У таких постачальників компанії Групи закуповували обладнання і послуги для транспортної та радіомережі, обладнання для розгортання мережі GPON, комутаційне та інше допоміжне обладнання, послуги з обслуговування мережі та обладнання. Місцеві компанії також надають ПрАТ "ВФ Україна" ІТ-послуги, консалтингові та інші професійні послуги. Іноземні постачальники, серед яких компанії з Китаю, США, Ірландії, Великої Британії та Азербайджану, забезпечують обладнання для радіомереж, допоміжне обладнання, комутаційні рішення, GPON та FTTH, SFP модулі, акумуляторні батареї та системи резервного живлення.

Серед компаній, які у звітному періоді складали найбільшу частку в загальному обсязі постачання, слід зазначити наступні:

- ТОВ "Новелл Консалтинг" (Україна) - постачання обладнання та ПЗ для будівництва мережі;
- ТОВ "Нокія Солюшнз енд Нетворкс Україна" (Україна) - будівництво та технічна підтримка мережі;
- ТОВ "Сітон Груп" (Україна) - постачання обладнання, ПЗ для будівництва мережі та її технічна підтримка;
- ДП "Український ДЦР" (Україна) - плата за частоти та послуги;
- ТОВ "Хуавей Україна" (Україна) - будівництво та технічна підтримка мережі;
- Beteko Group CJSC (Азербайджан) - постачання АКБ;
- Huawei Technologies Co., Ltd (Китай) - постачання обладнання та ПЗ;
- Nokia Solutions and Networks OY (Фінляндія) - постачання обладнання та ПЗ;
- ТОВ "МТІ" (Україна) - постачання обладнання для будівництва мережі.

Упродовж своєї діяльності Vodafone Україна вибудувала цілісну систему співпраці з постачальниками, засновану на чітких принципах та стандартах. Такий підхід ґрунтується на внутрішніх регламентах і політиках Групи, детальну інформацію про які можна знайти на офіційному веб-сайті закупівель: <https://tenders.vodafone.ua/ua/tenders/docs/>.

Особливості стану розвитку галузі, в якій здійснює діяльність особа:

Телекомунікаційна галузь України функціонує в умовах повномасштабної війни, що спричиняє суттєві виклики для підтримання зв'язку на всій території держави. Галузь зазнала значних втрат інфраструктури, зокрема внаслідок бойових дій та тимчасової окупації окремих регіонів, що потребувало системного відновлення мереж. В умовах дефіциту електроенергії оператори здійснювали масштабне резервування живлення - через встановлення генераторів, акумуляторів та інших автономних джерел енергії. Значна частина ресурсів була спрямована на підтримку зв'язку для органів державної влади, сил оборони, медичних установ і критичної інфраструктури. Також фіксувалося зростання навантаження на мережі у центральних і західних областях у зв'язку з внутрішньою міграцією населення. Компанія інвестувала значні ресурси в ремонт мереж, встановлення мобільних генераторів, заміну акумуляторів та розширення 4G-покриття. Основними напрямками розвитку галузі залишалися розширення оптичних мереж, впровадження цифрових сервісів, збереження технологічного розвитку та налагодження партнерства із міжнародними донорами з метою залучення підтримки для відновлення телеком-інфраструктури.

Опис технологій, які використовує особа у своїй діяльності:

Компанія розвиває Інтернет речей (IoT), технології та рішення для Smart City, аналітику великих даних, хмарні сервіси. Для цього застосовується передовий світовий досвід - технології та рішення, які підтвердили свою ефективність та дозволяють досягати найкращих результатів. Vodafone має рекордне покриття мережі 4G у діапазоні 900 МГц, а клієнти Компанії користуються найшвидшим інтернетом. Інженерні розробки фахівців Vodafone Україна беруться на озброєння іншими операторами. Прикладом є рішення для екстреного аварійного

відновлення роботи мережі на основі супутникових технологій. Інженери Групи розробили мобільні юніти з обладнанням Starlink, які можна швидко транспортувати й використовувати як тимчасове рішення для маршрутизації трафіку через супутникові канали передачі даних, поки тривають ремонтні роботи волоконно-оптичних ліній. У такий спосіб покриття розгортається за декілька годин. Цей досвід Vodafone зацікавив і зарубіжних операторів - для аварійного відновлення зв'язку в екстрених ситуаціях. Компанія активно розвиває інноваційну технологію GPON, яка дозволяє надавати швидкісний оптичний інтернет, що працює без електрики. Гігабітний інтернет на технології GPON став надзвичайно затребуваним особливо через руйнування ворогом енергетичної інфраструктури країни та спричинені цим тривалі відключення електрики.

Місце особи на ринку, на якому вона здійснює діяльність:

За час роботи в Україні, а це вже більше 30 років (бренд Vodafone Товариство використовує з жовтня 2015 року) Компанія зросла від локального мобільного оператора до європейського телеком-бренду № 1. В Україні послугами ПрАТ "ВФ Україна" станом на кінець червня 2026 року користувалося 15,1 млн абонентів, а частка ринку склала близько 33%.

Кількість клієнтів 4G на кінець звітного періоду становить 10,1 млн осіб, покриття технологією 4G склало 93% населення України.

За результатами щорічного звіту незалежної французької компанії nPerf, яка спеціалізується на вимірюванні якості інтернет-послуг, Vodafone Україна у минулому році очолив рейтинг фіксованого інтернету в країні.

Рівень конкуренції в галузі, основні конкуренти особи:

Рівень конкуренції на телекомунікаційному ринку України залишається досить високим. У мобільному сегменті основними конкурентами Компанії є ПрАТ "Київстар" (частка ринку приблизно 48%) і ТОВ "Лайфселл" (частка ринку близько 19%).

Попри воєнні умови конкуренція зберігалася завдяки активним інвестиціям в інфраструктуру, розширенню покриття, впровадженню нових сервісів та дії послуги перенесення номера (MNP).

Перспективні плани розвитку особи:

Стратегічні плани Vodafone Україна націлені на відновлення та розширення мережі, масштабування інновацій та безперервну клієнтоорієнтованість, зокрема:

- Відновлення та забезпечення стабільної роботи мережі, подальше розширення покриття LTE (населені пункти, міжнародні та національні дороги);
- Масштабування інновацій та продовження розробки цифрових продуктів для абонентів та бізнесу;
- Забезпечення якості зв'язку та покращення взаємодії з клієнтами як в Україні так і за кордоном, що сприятиме цифровій рівності та доступності діджитал сервісів для усіх користувачів.

Компанія продовжує впроваджувати сучасні цифрові технології (Інтернет речей, штучний інтелект, Big Data), готується до впровадження 5G в Україні. Плани напряду пов'язані з цифровізацією. Телекомунікаційні та аналітичні рішення Vodafone Україна сприяють відповідальному виробництву й споживанню, роботі на чистій відновлюваній енергії, економному використанню природних ресурсів.

7. Опис ризиків, які притаманні діяльності особи, підходи до управління ризиками, заходи особи щодо зменшення впливу ризиків

Функція управління ризиками в Компанії здійснюється стосовно фінансових ризиків, а також операційних та юридичних ризиків. Фінансові ризики складаються з ринкового ризику (який включає валютний ризик, ризику справедливої вартості процентної ставки та цінний ризик), кредитного ризику та ризику ліквідності. Основними цілями управління фінансовими ризиками є визначення лімітів ризику та нагляд за тим, щоб ці ліміти не перевищувалися. Управління операційними та юридичними ризиками має на меті забезпечення належного функціонування внутрішніх процедур та політики, що спрямовані на мінімізацію цих ризиків.

Управління капіталом.

Для цілей управління капіталом Групи капітал включає акціонерний капітал, єврооблігації, кредити та інші компоненти власного капіталу, який належить власникам Компанії. Головною метою Компанії при управлінні капіталом є максимізація акціонерної вартості та підтримання оптимальної структури капіталу для зменшення його вартості. Для досягнення цієї загальної мети управління капіталом Товариство націлене, серед іншого, на дотримання фінансових кovenантів за кредитами та позиковими коштами, що визначають вимоги до структури капіталу.

Компанія управляє своєю структурою капіталу та здійснює коригування з огляду на зміни економічних умов і вимог фінансових кovenантів. Товариство здійснює моніторинг консолідованого співвідношення власних і позикових коштів, який відповідно до боргових кovenантів дорівнює співвідношенню чистого боргу Товариства до показника EBITDA, де чистий борг дорівнює сумі позикових коштів та орендних зобов'язань Компанії за вирахуванням грошових коштів та їх еквівалентів.

Ринковий ризик

Компанія наражається на ринкові ризики. Ринкові ризики пов'язані з відкритими позиціями за валютами, які великою мірою залежать від загальних та специфічних ринкових змін. Керівництво встановлює ліміти сум ризику, що може бути прийнятий Компанією, та здійснює моніторинг їх дотримання. Проте застосування такого підходу не запобігає виникненню збитків за межами цих лімітів у випадку більш суттєвих ринкових змін.

Валютний ризик

Для управління валютним ризиком були здійснені інвестиції в короткострокові облігації внутрішньої державної позики в іноземній валюті.

Послаблення української гривні відносно долара США та/або євро може збільшити витрати, деноміновані в іноземних валютах, однак може мати позитивний вплив на виручку, деноміновану в іноземній валюті. З іншої сторони посилення гривні відносно долара США та/або євро зменшує виручку, деноміновану в іноземній валюті.

Ризик ліквідності

Ризик ліквідності є ризиком того, що Компанія не зможе погасити усі зобов'язання по мірі настання строків їх погашення. Компанія здійснює ретельний моніторинг та управління своєю позицією ліквідності. Компанія запровадила процес детального бюджетування та прогнозування руху грошових коштів для забезпечення наявності достатніх грошових коштів для виконання своїх платіжних зобов'язань.

Кредитний ризик

Кредитний ризик є ризиком того, що контрагент може не виконати свої зобов'язання, які виникають за фінансовим інструментом, у результаті чого у Компанії можуть виникнути фінансові збитки. Банкрутство або фінансова неплатоспроможність банків, у яких Компанія розмістила свої кошти, можуть призвести до втрати депозитів або завдати негативного впливу на здатність Компанії виконувати банківські операції, що може мати суттєві негативні наслідки для господарської діяльності, фінансового стану та результатів діяльності.

Компанія тримає свої грошові кошти та їх еквіваленти, а також короткострокові депозити переважно у великих банках, які розташовані в Україні та Європі і мають надійну репутацію та високу кредитну якість. Компанія встановлює кредитні ліміти (переглядаються кожні 6 місяців) у різних групах банків та окремих фінансових установах: для українських дочірніх компаній закордонних банків та закордонних банків - не менше 70% залишків грошових коштів та їх еквівалентів і короткострокових депозитів, але не більше 50%, що утримуються в одному банку (за виключенням Райффайзен Банку - 70%); для державних і приватних банків - до 15% залишків грошових коштів та їх еквівалентів і короткострокових депозитів, але не більше 15%, що утримуються в одному банку.

Жоден із клієнтів чи постачальників Компанії не має значної частки у її діяльності, втрата якої могла б призвести до суттєвого зростання кредитного чи інших видів ризику.

Інші ризики

24 лютого 2022 року влада російської федерації здійснила неспровокований напад на Україну, який продовжується донині (станом на дату складання цього звіту). Агресія була засуджена світом та призвела до численних заходів проти російської федерації та на підтримку України. Війна з росією та шкода, яка завдається Україні щодня, є значним фактором невизначеності. Станом на сьогодні, дійсним є введення урядом України воєнного стану та запровадження відповідних тимчасових обмежень, які впливають на економічне середовище. У зв'язку з цим Товариство не може повністю оцінити усіх збитків, завданих їй постраждалим мереж та інфраструктурі активів на території України, які перебувають під інтенсивними бойовими діями або тимчасовою окупацією, її персоналу та часу й витрат, необхідних для ремонту. Компанія не може прогнозувати тривалість війни, можливість посилення її інтенсивності або вплив міграції на свою діяльність. Оскільки російське воєнне вторгнення в Україну відбувається з кількох напрямків, деякі регіони України залишаються ареною інтенсивних бойових дій або тимчасово окуповані. Компанія провадить діяльність та надає послуги на всій території України за винятком Автономної Республіки Крим, отже, ці події мають суттєвий негативний вплив на українську економіку і, відповідно, на бізнес, фінансовий стан та результати діяльності Компанії.

8. Стратегія подальшої діяльності особи щонайменше на рік

Основний стратегічний пріоритет Компанії - забезпечення доступу українців до якісного і сучасного зв'язку. Впроваджуючи передові технології Vodafone Україна прагне забезпечити цифрову рівність всім мешканцям України. Група продовжує інвестувати у розбудову фундаментальної технологічної інфраструктури для досягнення цифрової трансформації України.

Стратегія Vodafone Україна базується на наступних пріоритетах:

- Крайній оператор для клієнта (забезпечення стабільності та надійності мережі для Digital клієнтів; використання переваг та сильних сторін бренду Vodafone; Digital трансформація каналів обслуговування клієнтів);
- Цифрове лідерство (подальше розширення покриття технологією 4G (LTE). Розвиток ініціатив 5G. Fixed broadband internet: розширення покриття мережею GPON);
- Масштабування інновацій (програма трансформації білінгу, розробка цифрових та інноваційних продуктів - лідерство в рішеннях IoT, Big Data, діджиталізація тощо);
- Сталий розвиток цифрових продуктів для зручності та дозвілля клієнтів: My Vodafone, Vodafone TV.

Основні стратегічні напрямки інвестування:

Енергонезалежність

- Vodafone Україна розпочав масштабний проєкт з використання відновлюваних джерел енергії. Після успішного тестування технології на трьох пілотних об'єктах Компанія ще минулого року розпочала встановлення сонячних електростанцій (СЕС) на 103 базових станціях мобільного зв'язку по всій Україні. В умовах постійних викликів для енергосистеми України Vodafone інвестує в рішення, яке дозволить знизити навантаження на електромережу та забезпечити додаткову стійкість критичної комунікаційної інфраструктури. Кожна базова станція отримує власну сонячну електростанцію з системою акумуляування енергії, що дозволить частково покривати енергопотреби об'єкта за рахунок відновлюваних джерел.

Протягом всіх 4 сезонів року Компанія тестувала технологію на трьох базових станціях у Полтавській області та місті Дніпро.

Пілотні об'єкти продемонстрували:

- * Ефективну роботу гібридної системи "мережа + сонце";
- * Значне зниження витрат на електроенергію з мережі;
- * Зменшення навантаження на електромережу в денний час;
- * Надійність технології в українських кліматичних умовах, особливо у періоди високої сонячної активності;
- * Підвищення стійкості роботи базових станцій;

На основі успішних результатів тестування Vodafone розпочинає наступний етап:

- * більше 100 базових станцій отримали СЕС у 2025 році та на початку 2026 року;

* Загальна встановлена потужність СЕС: 360 кВт.

Кожна система включає сонячні панелі та інвертори потужністю 3,6 кВт, які дозволяють використовувати генеровану сонцем енергію в період пікового навантаження або відключень мережі.

Цей проєкт - наша відповідь на енергетичні виклики, з якими стикається Україна. Інвестуючи в зелені технології, ми не лише знижуємо витрати на електроенергію, але й зменшуємо навантаження на енергосистему країни. Це крок до більш стійкої та екологічної телекомунікаційної інфраструктури, яка працюватиме навіть в умовах обмежень у централізованій мережі, пов'язаних з блекаутами.

Стратегічний проєкт регіонального значення з розвитку інфраструктури Kardesa

- Станом на кінець другого кварталу 2026 року Vodafone Group і Vodafone Україна вже ведуть активну роботу в рамках будівництва нової високошвидкісної підводної кабельної системи у Чорному морі, яка утворить сучасний цифровий коридор між Європою та Азією. Мережа підводних волоконно-оптичних ліній зв'язку Kardesa передбачає чотири точки виходу на узбережжі - у Болгарії, Грузії, Туреччині та Україні. Проєкт покликаний підвищити варіативність цифрових маршрутів у регіоні, збільшити надійність і швидкість інтернету для користувачів у країнах, де проходить кабель, а також буде сприяти інвестиціям у розвиток цифрової економіки країн-учасниць проєкту. Перший вихід кабелю на узбережжя запланований у Болгарії у 2027 році, далі - у Туреччині, Грузії та в Україні. Роботи на українській ділянці відбуватимуться виключно у міжнародно визнаних безпечних зонах. Загальна вартість Kardesa перевищує €100 млн. Генеральним підрядником проєкту виступає Xtera.

Kardesa відкриває нову цифрову главу для України. Цей проєкт інтегрує нашу країну у провідні глобальні маршрути передачі даних, створюючи нові можливості для бізнесу, інвестицій та розвитку цифрових сервісів. Ми пишаємося тим, що наш бізнес є частиною цього стратегічного партнерства.

Система Kardesa забезпечить збільшену пропускну здатність у Чорноморському регіоні - у понад 500 терабіт за секунду додатково. Попит на нові маршрути інтернет-трафіку у світі зростає експоненційно: нині у світі понад 5,8 мільярда користувачів мобільних телефонів, 80% з яких мають смартфони. Очікується, що до 2030 року кількість мобільних користувачів зросте ще на 12%, а розвиток 5G, штучного інтелекту, стримінгових сервісів та Інтернету речей ще більше підвищить попит на пропускну здатність мереж. За оцінками Європейської комісії 97-98% міжнародного інтернет-трафіку передається саме через підводні кабельні системи і кожен новий маршрут має стратегічне значення для цифрової економіки.

Під час Ukraine Recovery Conference 2026 у Гданську Компанія підписала угоду про залучення €30 млн експортного кредитного фінансування за участі ING та під покриття фінського експортно-кредитного агентства Finnvera. Кошти буде спрямовано на закупівлю обладнання та послуг Nokia і подальшу модернізацію нашої мережі. Також на конференції ми представили проєкт створення сучасного підземного дата-центру в Україні, який відповідатиме стандарту Tier III та стане частиною нової захищеної цифрової інфраструктури країни. У перспективі дата-центр, реалізований у зв'язці з підводною кабельною системою Kardesa, що з'єднає Україну з Болгарією, Туреччиною та Грузією, посилить міжнародну цифрову інтеграцію України та створить додаткові можливості для розвитку цифрової економіки.

Розвиток та модернізація фіксованих мереж зв'язку

У межах Групи компаній Vodafone Україна проєкти з розвитку фіксованого інтернету реалізує національний оператор Vega. Він відповідає за будівництво, модернізацію й обслуговування інфраструктури, а також впровадження інноваційних технологій. На сьогодні покриття GPON досягло 2,1 млн домогосподарств у 63 населених пунктах України. Більшість клієнтів Vega та Фрінет уже користуються інтернетом на базі цієї технології. Ми створюємо мережу нового покоління з великим запасом надійності, щоб клієнти могли розраховувати на стабільний зв'язок у будь-яких умовах. GPON дозволяє нам не лише задовольняти поточний попит, а й гарантувати високу якість на роки вперед. Наш головний результат - довіра клієнтів, і ми працюємо, аби вона зростала.

Досягнення за чотири роки:

* Прокладено понад 20 000 км оптичних ліній;

* На всіх технічних майданчиках GPON встановлено подвійні системи альтернативного живлення, що забезпечують безперебійний інтернет понад 100 годин під час відключень електроенергії;

* У портфелі з'явився конвергентний тариф GigaCombo, який об'єднує мобільний зв'язок, телебачення та гігабітний інтернет в одному рішенні.

Фіксований зв'язок залишається одним із ключових напрямів стратегії Vodafone Україна. Завдяки інвестиціям та впровадженню інновацій компанія послідовно підвищує якість сервісу й забезпечує мільйони українців надійним інтернетом у будь-яких умовах.

Паралельно з активним розвитком та модернізацією фіксованих мереж зв'язку та енергоефективної технології GPON, Компанія також активно працює в напрямку забезпечення абонентів мобільним зв'язком навіть в тих місцях, де раніше це було неможливо через специфіку географії чи наслідки активних бойових дій. В рамках роботи за цим напрямком 2 березня 2026-го року в ході виставки MWC Barcelona 2026 Vodafone Україна та компанія AST SpaceMobile Inc. ("AST SpaceMobile") (NASDAQ: ASTS) оголосили про підписання Меморандуму про взаєморозуміння. Мета партнерства - впровадження супутникового зв'язку нового покоління та розгортання в Україні космічної мережі стільникового широкосмугового доступу (ШСД), що дозволить звичайним смартфонам підключатися до швидкісного інтернету та голосових послуг напряму через супутники.

Стратегічний пріоритет цього партнерства - створити в Україні повноцінну мережу з підтримкою передачі даних, що виведе український ринок у лідери глобального переходу до гібридних екосистем зв'язку. Проєкт зосереджений на таких напрямках:

- Високошвидкісний LEO-інтернет: швидкість передачі даних, достатня для повноцінної роботи: від корпоративних сервісів до стрімінгу та вебсерфіngu.

- Голосовий зв'язок без посередників: можливість здійснювати дзвінки в реальному часі з мінімальною затримкою безпосередньо зі звичайних смартфонів - без спеціальних терміналів чи додатків.
- Національна стійкість: створення надійного резервного рівня зв'язку, який гарантує українцям доступ до мережі за будь-яких умов на землі.
- Максимальна зручність для користувача: автоматичний перехід між наземними базовими станціями та LEO-супутниками для стандартних пристроїв із підтримкою 3GPP.

Для Vodafone Україна це партнерство є ключовим елементом довгострокової стратегії стійкості інфраструктури. Впроваджуючи провідні LEO-технології, компанія будує "мережу майбутнього", яка стирає білі плями на карті покриття.

Початок 2026-го року також став періодом активного розширення географії тестування 5G в Україні в кооперації з Nokia. Тестування в січні почалося у Львові, воно охоплює найбільш відвідувані місця. Воно буде тривати до кінця 2026-го року. Тестове покриття також було розгорнуто у Бородянці та Харкові. Від самого запуску тестування продемонструвало вражаючу динаміку. За перші п'ять місяців відкритого тестування 5G у Харкові майже 200 тисяч клієнтів Компанії скористалися мережею нового покоління. За цей час через 5G було передано понад 193 ТБ даних, а пікова швидкість сягнула 1,9 Гбіт/с.

9. Основні придбання або відчуження активів за останні п'ять років, а також якщо плануються будь-які значні інвестиції або придбання, то також необхідно надати їх опис, включаючи суттєві умови придбання або інвестиції, їх вартість і спосіб фінансування

Основним придбанням ПрАТ "ВФ Україна" у 2021 році було завершення угоди з купівлі 99,9929% акцій ПрАТ "Фарлеп-Інвест", що працює під брендом Vega, та 95% статутного капіталу ТОВ "Кейбл ТВ-Фінанси" (разом - Vega Telecom). Метою придбання зазначених активів є стратегічне розширення присутності Компанії у сегменті фіксованого зв'язку, зокрема надання інтернет-доступу та суміжних телекомунікаційних послуг.

Протягом 2022 року більшість введених в експлуатацію основних засобів становила заміна телекомунікаційного обладнання, пошкодженого чи втраченого через військову агресію росії та активні бойові дії на території України. Окрім планових проєктів з розбудови мережі та інфраструктури Компанія зосередила свою діяльність на відновленні пошкодженої чи зруйнованої інфраструктури, а також на забезпеченні безперервності роботи мережі та наявності зв'язку під час періодів масового відключення електропостачання. За рік війни інженери-зв'язківці Vodafone Україна відновили роботу 581 базової станції та 2,9 тис. км оптоволоконного кабелю, завдяки чому вдалось відновити доступність послуг зв'язку у 759 населених пунктах країни. Станом на кінець 2022 року кількість монобрендних магазинів Vodafone становила 495, з яких 406 продовжують працювати у звичному режимі, 68 знаходяться у статусі "не працює" і 21 - у статусі "не існує".

Протягом 2023 року видатки ПрАТ "ВФ Україна" на капітальне будівництво, розширення або удосконалення основних засобів склали 5 364 млн грн (загальна сума інвестицій на кінець звітного періоду становить 5,7 млрд гривень). Основні напрямки - це підтримка працездатності мережі в екстремальних умовах, відновлення пошкоджених та зруйнованих об'єктів зв'язку, відбудова мережі на звільнених територіях, розширення ємності в регіонах, які прийняли найбільше нових абонентів, а також забезпечення стабільності надання послуг в умовах тривалих блекаутів. Інвестиції в підготовку обладнання Компанії до блекаутів у 2023 році склали понад 160 млн грн (закуплено 8 пересувних БС для швидкого розгортання та забезпечення зв'язком, замінено близько 9000 акумуляторних батарей підвищеної ємності, закуплено обладнання автоматики для підвищення надійності та покращення схем зовнішнього електропостачання більше ніж для 1000 БС). За 2023 рік відновлено роботу 215 майданчиків базових станцій, що були зруйновані або зазнали пошкоджень внаслідок бойових дій, відремонтовано біля 74 км волоконно-оптичного кабелю та 112 муфт, пошкоджених у результаті бойових дій. За 2023 рік Компанія побудувала 410 нових сайтів, запустила в комерційну експлуатацію 1 723 базових станцій 4G та проклала понад 1 370 км нових оптоволоконних ліній. У серпні 2023 року Компанія придбала контрольний пакет акцій (90,6%) у статутному капіталі ТОВ "ФРІНЕТ" - національного оператора фіксованого зв'язку. Сума інвестиції складала 746 145 тисяч гривень. Придбання контрольного пакету даного товариства відповідає загальній стратегії Компанії з розвитку конвергентних сервісів та продуктів (ТОВ "ФРІНЕТ" є національним оператором широкосмугового доступу до мережі Інтернет, що надає послуги під торговою маркою "О3").

9 вересня 2025 року Компанія придбала додаткову частку розміром 9.4% у статутному капіталі ТОВ "Фрінет", у результаті чого частка володіння Компанії зросла до 100%.

Основними напрямками інвестицій у 2024 році були підтримка працездатності мережі в екстремальних умовах, відновлення пошкоджених та зруйнованих об'єктів зв'язку, відбудова мережі на звільнених територіях, розширення ємності в регіонах, які прийняли найбільше нових абонентів, а також забезпечення стабільності надання послуг в умовах тривалих блекаутів. У 2024 році стійкість мережі Vodafone Україна до блекаутів потребувала особливої уваги. Товариство інвестувало протягом року 754 млн грн у покращення енергетичної стійкості мережі, що підвищує надійність зв'язку для абонентів у кризових умовах. Станом на кінець 2024 року всі базові станції Компанії обладнані системами резервного живлення, а 65% з них здатні забезпечити резервування від 4 до 72 годин на випадок планового або аварійного відключення електропостачання інфраструктури оператора мобільного зв'язку. Наразі роботу мобільної мережі Компанії забезпечено за допомогою 1932 генераторних установок, включаючи власні стаціонарні та мобільні генератори, а також генераторні установки партнерів та клієнтів.

У листопаді 2024 року ПрАТ "ВФ Україна" придбала на аукціоні ліцензії на право використання додаткових частот за 989 млн грн. В результаті Vodafone Україна отримала терміном на 15 років нові технологічно нейтральні ліцензії на радіочастоти у смугах 1945-1950/2135-2140 МГц та 2575-2610 МГц. Завдяки цим частотам Компанія зможе збільшувати покриття і ємність 4G мережі й підвищувати його швидкість, поступово згортаючи 3G. Протягом 2024 року загальні видатки Компанії на капітальне будівництво, розширення або удосконалення основних засобів

склали 5,7 млрд грн. Статистика розвитку мережі у звітному періоді виглядала наступним чином: БС 2G - 1594, БС 3G - 141, БС 4G - 2 188, нові сайти - 704, відновлення сайтів - 57 (зруйновані або пошкоджені внаслідок бойових дій), відремонтовано близько 76 км ушкодженого волоконно-оптичного кабелю.

Протягом 2025 року видатки ПрАТ "ВФ Україна" на капітальне будівництво, розширення або удосконалення основних засобів склали - 7 696 млн грн. Статистика розвитку мережі протягом 2025 року виглядала наступним чином: БС 2G - 1297, БС 3G - 131, БС 4G - 7549, нові сайти - 822, відновлення сайтів - 33 (зруйновані або пошкоджені внаслідок бойових дій), відновлено близько 24 км ушкодженого оптоволоконного кабелю.

Протягом першого півріччя 2026 року видатки ПрАТ "ВФ Україна" на капітальне будівництво, розширення або удосконалення основних засобів склали близько 3 170 млн грн (1 333 млн грн у першому кварталі і близько 1 837 млн грн протягом другого кварталу 2026 року). Сукупний приріст первісної вартості необоротних активів за півріччя становить близько 3,4 млрд грн - понад удвічі більше показника першого кварталу 2026 року (близько 1,4 млрд грн). Інвестиції спрямовувалися насамперед на розширення покриття, енергетичну автономність базових станцій та розбудову мережі фіксованого доступу.

Суттєвих значних інвестицій, які б виходили за рамки звичайної операційно діяльності Компанії, яку вона проводить в межах затвердженої стратегії і схвалених проєктів, протягом звітного періоду не було та найближчим часом не планується. Для фінансування власної операційної та інвестиційної діяльності Компанія використовує як власні кошти, отримані за рахунок реалізації послуг, так і боргове фінансування.

10. Основні засоби особи, включаючи об'єкти оренди та будь-які значні правочини особи щодо них; виробничі потужності та ступінь використання обладнання, спосіб утримання активів, місцезнаходження основних засобів тощо

На кінець звітного періоду первісна вартість основних засобів Компанії становить 46 004 642 тис. грн., куди також увійшли активи у формі прав користування (оренда) і незавершені капітальні інвестиції. Більшу частину основних засобів становить спеціалізоване обладнання для надання телекомунікаційних послуг, що включає весь спектр послуг мобільного телефонного зв'язку, доступ до мережі Інтернет, послуги з передачі даних, платного телебачення тощо. Ступінь зносу основних засобів на кінець звітного періоду в середньому становить 51,6%.

Договори оренди Компанії, які віднесені в обліку до активів у формі прав користування, в основному, стосуються оренди місць під мережеве обладнання (земля, місця на вежах або дахах для зовнішнього розміщення обладнання), оренди мережевої інфраструктури, а також будівель, які використовуються для адміністративних або технічних цілей.

3 ІІ квартал 2024 року розпочала свою операційну діяльність юридична особа ТОВ "ЮНС", яка була створена Компанією у листопаді 2023 року з метою передачі їй баштової інфраструктури. У зв'язку з цим керівництво переоцінило терміни корисного використання основних засобів, що підлягають передачі. Керівництво також переоцінило умови оренди для кожної ділянки, щоб вони відповідали терміну корисного використання основних засобів, розташованих на кожній ділянці. Починаючи з травня 2024 року Компанія розпочала процес передачі частини своєї пасивної баштової інфраструктури ТОВ "ЮНС" та уклала договір зворотної оренди площ на майданчиках. Значних правочинів щодо об'єктів оренди протягом звітного періоду не було.

Всі основні засоби Компанії (як власні так і орендовані) знаходяться на всій території України. Основні засоби використовуються за їх цільовим призначенням і утримуються за власні кошти Компанії.

Обмежень щодо використання основних засобів не існує (крім тих активів, що були пошкоджені або втрачені через війну).

Основними напрямками щодо розширення та удосконалення основних засобів є підтримка працездатності мережі в екстремальних умовах, відновлення пошкоджених та зруйнованих об'єктів зв'язку, відбудова мережі на звільнених територіях, розширення ємності в регіонах, які прийняли найбільше нових абонентів, а також забезпечення стабільності надання послуг в умовах тривалих блекаутів. Фінансування здебільшого здійснюється за рахунок власних обігових коштів.

Станом на кінець звітного періоду екологічних ризиків, які могли б вплинути на використання або вартість активів ПрАТ "ВФ Україна", не виявлено. Діяльність Компанії відповідає вимогам чинного екологічного законодавства. Вплив на довкілля є мінімальним і контрольованим відповідними внутрішніми політиками та процедурами. У разі змін екологічного регулювання або виявлення нових ризиків Компанія вживатиме відповідних заходів для їх мінімізації.

11. Проблеми, які впливають на діяльність особи, в тому числі ступінь залежності від законодавчих або економічних обмежень

У звітному періоді, як і в попередньому, основні проблеми Компанії були пов'язані з необхідністю підтримувати безперервність бізнесу та долати відповідні виклики в умовах війни:

- Загроза життю та здоров'ю персоналу; суттєве зниження ефективності роботи персоналу через вигорання, втрату близьких, руйнування житла, міграцію (як за кордон, так і в середині країни).

- Мобілізація персоналу, зростання дефіциту кваліфікованої робочої сили, та відповідних витрат на утримання персоналу впливає на бізнес-процеси Компанії загалом.

- Часткове пошкодження чи повне знищення обладнання мережі, активів та запасів в зоні бойових дій, що потребує додаткових коштів на відновлення та негативно впливає на бізнес-процеси, фінансовий стан та результатів діяльності ПрАТ "ВФ Україна" та його дочірніх компаній.

- Загроза пошкодження об'єктів та мережі енергетичної інфраструктури внаслідок воєнних дій, що потребує наявності достатньої кількості пристроїв безперебійного живлення для забезпечення підтримки працездатності телекомунікаційної мережі. Недостатнє забезпечення аварійними джерелами живлення може мати негативний

вплив як безпосередньо на функціонування мережі, так і несе регуляторні ризики в разі неможливості забезпечення виконання відповідних вимог регулятора.

- Скорочення абонентської бази та доходів, як наслідок міграції населення за кордон, як наслідок бойових дій, від пошкодження та втрати мережі, стагнації бізнес-сегменту, зниження платоспроможності населення та зниження трафіку.

- Коливання обмінних валютних курсів долара та/або євро. Ослаблення української гривні щодо долара та/або євро збільшує витрати, деноміновані в іноземній валюті, але позитивно впливає на доходи, деноміновані в іноземній валюті. Однак зміцнення української гривні відносно долара та/або євро зменшує доходи, деноміновані в іноземній валюті.

- Порушення логістичних ланцюгів постачання товарів, палива та обладнання впливає на затримку відповідних бізнес-процесів, підтримки та відновлення мережі, а також збільшує відповідні витрати.

- Прискорення темпів інфляції, що призводить до збільшення витрат і зниження операційної рентабельності ПрАТ "ВФ Україна" та його дочірніх компаній.

- Загроза фінансової неплатоспроможності банків України, в яких Компанія розміщує свої кошти, та компаній-партнерів може мати негативний вплив на управління грошовими коштами, що може спричинити негативні наслідки для бізнесу, фінансового стану та результатів діяльності.

- Підвищення ризиків кібератак впливає на підходи до управління, так як реалізація цих ризиків може мати суттєвий вплив репутацію, доходи та витрати Компанії.

З 2014 року діють норми Закону України "Про санкції", який передбачає, зокрема, застосування таких санкцій:

- блокування активів;
- анулювання або призупинення ліцензій та інших дозволів;
- заборона користування радіочастотним ресурсом України;
- обмеження або припинення надання телекомунікаційних послуг і використання телекомунікаційних мереж загального користування;
- заборона передачі технологій, прав на об'єкти інтелектуальної власності (зокрема - на програмне забезпечення);
- зупинення виконання економічних і фінансових зобов'язань.

З початку повномасштабного вторгнення постановою КМУ №187 від 03.03.2022р. припинене виконання будь-яких зобов'язань із фіз/юр особами, пов'язаними із РФ та Білоруссю, включаючи їхніх бенефіціарів та акціонерів, які мають суттєву частку. Окремим наказом Національного Центру оперативно-технічного управління мережами постачальники операторів телекомунікацій виключені з-під дії постанови №187. На теперішній час санкції згідно Закону України "Про санкції" до Компанії та її бенефіціару не застосовані. Застосування санкцій до контрагентів/постачальників може мати негативний вплив на бізнес, фінансовий стан, результати діяльності та перспективи розвитку Компанії.

Також час від часу у відношенні ПрАТ "ВФ Україна" проводяться розслідування АМКУ. Під час таких розслідувань у разі виявлення порушень щодо Компанії можуть бути застосовані санкції, у т.ч. штрафи.

Існують ризики, пов'язані з функціонуванням власної роздрібною мережі Компанії. У разі навіть незначного погіршення економічної ситуації і коливання національної валюти на ринку стільникового рітейлу значно посилюється цінова конкуренція, яка може привести до втрати доходів і зниження маржинальності роздрібною мережі.

Для скорочення ризиків на всіх рівнях управління Компанією застосовується комплекс заходів, які є невід'ємною частиною операційного управління, стратегічного, бюджетного, комерційного, та бізнес- планування. Інтегроване управління ризиками спрямоване на забезпечення розумної гарантії досягнення стратегічних цілей ПрАТ "ВФ Україна" та підтримання рівня ризику в прийнятних межах. Це досягається за рахунок функціонування системи виявлення і систематичного аналізу ризиків і врахування істотних ризиків при прийнятті управлінських рішень. У Компанії діє нормативний документ (політика), який встановлює основні етапи, принципи організації і функціонування системи інтегрованого управління ризиками ПрАТ "ВФ Україна" та дочірніх компаній.

Нормативний документ включає:

- Загальні принципи управління ризиками.
- Цілі і завдання процесу управління ризиками.
- Опис загальної концепції і процесу інтегрованого управління ризиками.
- Розподіл відповідальності за управління ризиками.
- Визначення базових понять, які використовуються в процесі управління ризиками.
- Принципи прийняття рішень з урахуванням ризиків.

12. Вартість укладених, але ще не виконаних договорів (контрактів) на кінець звітного періоду (загальний підсумок) та очікувані прибутки від виконання цих договорів (контрактів)

Залишки Компанії за договорами з покупцями включають дебіторську заборгованість за основною діяльністю, що стосується визнаної виручки та зобов'язання за договорами з покупцями. Зобов'язання за договорами з покупцями також включають доходи майбутніх періодів та кредиторську заборгованість за одержаними авансами. Сума зобов'язань до виконання, які не були врегульовані (або частково не врегульовані) для абонентів, які здійснюють оплату по факту надання мобільних послуг, не є суттєвою. Це виникає тому, що у більшості випадків договори з абонентами, які користуються оплатою по факту надання мобільних послуг, укладаються на невизначений період і можуть розриватися у будь-який час без накладання штрафів.

13. Середньооблікова чисельність штатних працівників особи, позаштатних, осіб, які працюють за сумісництвом та чисельність працівників, які працюють на умовах неповного робочого часу (дня, тижня), розмір фонду оплати праці

Відносини Компаній з працівниками засновані на принципах прозорості, справедливості та дотриманні всіх норм чинного законодавства і внутрішніх правил Vodafone Україна. Компанія орієнтується на ринкові умови і пропонує співробітникам гідну оплату праці, додаткові пільги та можливість професійного та особистого розвитку.

У звітному періоді кількість співробітників ПрАТ "ВФ Україна" становила:

- середньооблікова чисельність штатних працівників - 2 641 особа;
- середня чисельність позаштатних працівників - 8 осіб;
- чисельність осіб, які працюють за сумісництвом - 30 осіб;
- чисельність працівників, які працюють на умовах неповного робочого часу (дня, тижня) - 119 осіб.

У звітному періоді більшість співробітників Компанії працювала на умовах постійного трудового договору. Витрати ПрАТ "ВФ Україна" на оплату праці за другий квартал 2026 року збільшились на 17,9%, порівняно з аналогічним періодом 2025 року, і склали 733 684 944 грн.

Основною причиною збільшення витрат на оплату праці є збільшення кількості працівників, а також гнучка політика керівництва Компанії щодо регулювання ФОП в залежності від загальних соціально-економічних умов в країні. З метою залучення, утримання, мотивування і відповідного винагородження належних працівників, компенсація та заохочення визначаються на основі характеру трудової діяльності, вартості її результату, а також мети бути привабливим і конкурентоспроможним роботодавцем. Винагорода працівника зазвичай включає фіксовану заробітну плату та премії на певних рівнях.

В Компанії існує система розвитку персоналу синхронізована і вибудована під стратегічні цілі Компанії та перспективи розвитку бізнесу, спрямована на підтримку та реалізацію конкретних запитів керівників підрозділів і проектних команд. Місія Управління розвитку персоналу - підвищувати професійну компетентність і особисту ефективність співробітників і бізнес-підрозділів для досягнення найкращих результатів бізнесу і ефективних реакцій на виклики зовнішнього середовища.

14. Будь-які пропозиції щодо реорганізації з боку третіх осіб, що мали місце протягом звітного періоду, умови та результати цих пропозицій

Будь-яких пропозицій з боку третіх осіб щодо реорганізації протягом звітного періоду до керівництва Компанії не надходило.

15. Інша інформація, яка може бути істотною для оцінки стейкхолдерами фінансового стану та результатів діяльності особи

Протягом звітного періоду Компанія працювала без припинення діяльності, продовжуючи пристосовуватися до роботи в умовах воєнного часу. Накладання арешту на банківські рахунки протягом звітного періоду не було, справи щодо банкрутства Компанії не порушувались.

З додатковою інформацією, яка може бути істотною для оцінки інвестором фінансового стану та результатів діяльності емітента, можна ознайомитись на сайті Компанії за посиланням: <https://www.vodafone.ua/company/investors>

Інформація щодо отриманих особою ліцензій

Вид діяльності	Номер ліцензії	Дата видачі	Орган державної влади, що видав ліцензію	Дата закінчення дії ліцензії (за наявності)
1	2	3	4	5
Для організації надання електронних комунікаційних послуг	358	15.11.2024	Національна Комісія, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку	05.03.2033
Для організації надання електронних комунікаційних послуг	359	15.11.2024	Національна Комісія, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку	05.03.2033
Для організації надання електронних комунікаційних послуг	360	15.11.2024	Національна Комісія, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку	30.06.2033
Для організації надання електронних комунікаційних послуг	361	15.11.2024	Національна Комісія, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку	30.06.2033
Для організації надання електронних комунікаційних послуг	362	15.11.2024	Національна Комісія, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку	01.07.2035
Для організації надання електронних комунікаційних послуг	420	29.11.2024	Національна Комісія, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку	26.12.2026
Для організації надання електронних комунікаційних послуг	476	10.12.2024	Національна Комісія, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку	10.12.2039
Для організації надання електронних комунікаційних послуг	477	10.12.2024	Національна Комісія, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку	10.12.2039
Для організації надання електронних комунікаційних послуг	94	22.04.2024	Національна Комісія, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку	22.04.2039
Для організації надання електронних комунікаційних послуг	314	01.11.2024	Національна Комісія, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку	06.07.2028

Для організації надання електронних комунікаційних послуг	665	22.05.2025	Національна Комісія, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку	13.12.2025
Для організації надання електронних комунікаційних послуг	693	13.08.2025	Національна Комісія, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку	13.08.2040

Інформація про основні засоби емітента (за залишковою вартістю)

Найменування основних засобів	Власні основні засоби (тис. грн.)		Орендовані основні засоби (тис. грн.)		Основні засоби , всього (тис. грн.)	
	На початок періоду	На кінець періоду	На початок періоду	На кінець періоду	На початок періоду	На кінець періоду
1.Виробничого призначення	13468101.000	14192158.000	5403826.000	5470788.000	18871927.000	19662946.000
- будівлі та споруди	1203447.000	1250150.000	5403826.000	5470788.000	6607273.000	6720938.000
- машини та обладнання	11899077.000	12596604.000	0.000	0.000	11899077.000	12596604.000
- транспортні засоби	129803.000	123852.000	0.000	0.000	129803.000	123852.000
- земельні ділянки	728.000	728.000	0.000	0.000	728.000	728.000
- інші	235046.000	220824.000	0.000	0.000	235046.000	220824.000
2. Невиробничого призначення	286.000	276.000	0.000	0.000	286.000	276.000
- будівлі та споруди	48.000	47.000	0.000	0.000	48.000	47.000
- машини та обладнання	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
- транспортні засоби	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
- земельні ділянки	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
- інвестиційна нерухомість	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
- інші	238.000	229.000	0.000	0.000	238.000	229.000
Усього	13468387.000	14192434.000	5403826.000	5470788.000	18872213.000	19663222.000

Пояснення : На кінець звітної періоду Компанія має на балансі основні засоби в більшості виробничого призначення первісною вартістю 46 004 642 тис. грн., куди також увійшли активи у формі прав користування і незавершені капітальні інвестиції:

- основні засоби - 34 717 431 тис. грн.;
- активи у формі прав користування - 8 668 895 тис. грн.;
- незавершені капітальні інвестиції - 2 618 316 тис. грн. (віднесені до статті Балансу "Основні засоби" після переходу на МСФЗ).

Більшу частину основних засобів Компанії становить спеціалізоване обладнання для надання телекомунікаційних послуг, що включає весь спектр послуг мобільного телефонного зв'язку, доступ до мережі Інтернет, послуги з передачі даних, платного телебачення тощо.

За рахунок придбання, а також за рахунок введення в експлуатацію засобів з незавершених капітальних інвестицій, первісну вартість основних засобів на кінець звітної періоду збільшено на 2 433 146 тис. грн., коефіцієнт оновлення становить 0,05. Суттєвих змін вартості основних засобів протягом звітної періоду не було. Більшість введених в експлуатацію основних засобів складає заміна телекомунікаційного обладнання, пошкодженого чи втраченого через війну, а також будівництво нових сайтів і базових станцій.

Основні засоби Компанії, включно із удосконаленням об'єктів основних засобів, відображаються за первісною вартістю за вирахуванням накопиченого зносу та витрат від зменшення корисності. Основні засоби зі строками корисного використання більше одного року капіталізуються за історичною вартістю та амортизуються на прямолінійній основі протягом строків корисного використання:

- обладнання мережі та базових станцій - від 3 до 30 років (інфраструктура мережі - від 5 до 30 років, інше - від 3 до 25 років);
- будівлі - від 20 до 50 років;
- удосконалення орендованого майна - 3 роки;
- офісне обладнання - від 3 до 20 років;
- транспортні засоби - від 5 до 7 років;
- інші основні засоби - від 3 до 7 років.

Компанія переглядає очікувані строки корисного використання та методи амортизації у разі необхідності, але не рідше ніж на кінець кожного звітної року.

Витрати на знос та амортизацію базуються на оцінках керівництва щодо строків корисного використання, ліквідаційної вартості та методу розрахунку амортизації основних засобів та нематеріальних активів. Оцінки можуть змінюватися у результаті технологічних змін, конкуренції, змін у ринкових умовах та інших факторів і можуть призвести до змін в очікуваних строках корисного використання та сумах нарахування зносу або амортизації.

Сума накопиченого зносу станом на кінець звітної періоду склала 23 723 104 тис. грн.:

- по основним засобам - 20 524 997 тис. грн.;

- по активах у формі прав користування - 3 198 107 тис. грн.

"Незавершені капітальні інвестиції" до введення в експлуатацію не амортизуються, що пояснює відсутність суми їх балансової вартості в даній таблиці.

Ступінь зносу основних засобів в середньому становить 51.6%:

- основні засоби - 59.1%;

- активи у формі прав користування - 36.9%.

Договори оренди Компанії, які віднесені в обліку до активів у формі прав користування, в основному, стосуються оренди місць під мережеве обладнання (земля, місця на вежах або дахах для зовнішнього розміщення обладнання), оренди мережевої інфраструктури, а також будівель, які використовуються для адміністративних або технічних цілей. Компанія визнає актив у формі права користування і відповідні зобов'язання по оренді відносно усіх договорів оренди, які передають право контролю над використанням ідентифікованих активів впродовж певного періоду часу в обмін на компенсацію. Активи у формі права користування спочатку оцінюються за первинною вартістю, яка є первинною сумою зобов'язань по оренді, скоригованою на будь-які орендні платежі, здійснені на дату або до дати початку оренди, плюс будь-які понесені прямі витрати за вирахуванням будь-яких отриманих пільг по оренді. В подальшому активи з права користування амортизуються прямолінійним методом впродовж очікуваного терміну оренди.

У 2024 році Компанія передала частину своєї пасивної баштової інфраструктури дочірньому підприємству ТОВ "ЮНС", уклала договір зворотної оренди площ на майданчиках і встановила нові очікувані терміни, протягом яких нараховується амортизація на активи у формі прав користування (оренда):

- майданчиків для розміщення щогл і башт на дахах - до 25 років;

- майданчиків для розміщення щогл і башт на землі, а також металевих стовпів - до 30 років;

- майданчиків для розміщення залізобетонних стовпів - до 25 років;

- місць під мережеве обладнання на орендованих антено-щоглових спорудах - до 15 років;

- офісів продажу - до 3 років;

- адміністративних офісів, складів, критих гаражів - до 16 років;

- транспортних засобів - до 5 років;

- ексклюзивних прав користування торговою маркою - 6 років.

Строк дії оренди відповідає безвідкличному строку дії кожного контракту, який не можна скасувати, проте у більшості випадків Компанія обгрунтовано впевнена в тому, що вона скористається правом на продовження терміну дії оренди, і тому умови оренди продовжуються.

Всі основні засоби використовуються Компанією за їх цільовим призначенням і утримуються за власні кошти, обмежень на використання не існує.

Інформація про зобов'язання та забезпечення емітента

Види зобов'язань	Дата виникнення	Непогашена частина боргу (тис. грн.)	Відсоток за користування коштами (відсоток річних)	Дата погашення
Кредити банку, у тому числі :	X	0.00	X	X
Зобов'язання за цінними паперами	X	0.00	X	X
у тому числі за облігаціями (за кожним випуском) :	X	0.00	X	X
за іпотечними цінними паперами (за кожним власним випуском):	X	0.00	X	X
за сертифікатами ФОН (за кожним власним випуском):	X	0.00	X	X
За векселями (всього):	X	0.00	X	X
за іншими цінними паперами (у тому числі за деривативами) (за кожним видом):	X	0.00	X	X
За фінансовими інвестиціями в корпоративні права (за кожним видом):	X	0.00	X	X
Податкові зобов'язання :	X	495886.00	X	X
Поточна заборгованість за розрахунками з бюджетом	30.06.2026	495886.00	0.000	31.07.2026
Фінансова допомога на зворотній основі :	X	0.00	X	X
Інші зобов'язання та забезпечення :	X	34137646.00	X	X

Довгостроковий кредит та довгострокові зобов'язання з оренди	д/н	10988533.00	0.000	д/н
Відстрочені податкові зобов'язання, довгострокові забезпечення та цільове фінансування	д/н	868708.00	0.000	д/н
Поточна заборгованість за довгостроковим кредитом та поточні зобов'язання з оренди	д/н	15660476.00	0.000	д/н
Поточна кредиторська заборгованість за основною діяльністю	д/н	1799759.00	0.000	д/н
Поточна заборгованість за розрахунками з оплати праці	д/н	175724.00	0.000	д/н
Поточна заборгованість за розрахунками зі страхування	д/н	7669.00	0.000	д/н
Зобов'язання за договорами з покупцями: - поточна заборгованість за одержаними авансам	д/н	877892.00	0.000	д/н
- доходи майбутніх періодів	д/н	1831060.00	0.000	д/н
Поточні забезпечення	д/н	1085908.00	0.000	д/н
Поточна заборгованість за розрахунками з учасниками (дивіденди)	д/н	792932.00	0.000	д/н
Інші поточні зобов'язання	д/н	48985.00	0.000	д/н
Усього зобов'язань та забезпечень	X	34633532.00	X	X

Інформація про осіб, послугами яких користується емітент

Повне найменування або ім'я	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "НАЦІОНАЛЬНИЙ ДЕПОЗИТАРІЙ УКРАЇНИ"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	30370711
Місцезнаходження	04107 УКРАЇНА Шевченківський р-н, м. Київ, вул. Якубенківська, буд. 7-Г
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	Рішення № 2092
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку
Дата видачі ліцензії або іншого документа	01.10.2013
Міжміський код та телефон	+ 388 044 363 04 00
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	63.11 ОБРОБЛЕННЯ ДАНИХ, РОЗМІЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ НА ВЕБ-ВУЗЛАХ І ПОВ'ЯЗАНА З НИМИ ДІЯЛЬНІСТЬ 62.09 ІНША ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ І КОМП'ЮТЕРНИХ СИСТЕМ 62.02 КОНСУЛЬТУВАННЯ З ПИТАНЬ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ
Вид послуг, які надає особа	Депозитарні послуги Центрального депозитарію

Повне найменування або ім'я	ДЕРЖАВНА УСТАНОВА "АГЕНТСТВО З РОЗВИТКУ ІНФРАСТРУКТУРИ ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ"
РНОКПП	
УНЗР	

Організаційно-правова форма	Державна організація (установа, заклад)
Ідентифікаційний код юридичної особи	21676262
Місцезнаходження	03150 УКРАЇНА Голосіївський р-н, м. Київ, вул. Антоновича, буд. 51, офіс 1206
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	DR/00002/ARM
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку
Дата видачі ліцензії або іншого документа	18.02.2019
Міжміський код та телефон	+38 044 287 56 70
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	63.11 ОБРОБЛЕННЯ ДАНИХ, РОЗМІЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ НА ВЕБ-ВУЗЛАХ І ПОВ'ЯЗАНА З НИМИ ДІЯЛЬНІСТЬ 84.13 РЕГУЛЮВАННЯ ТА СПРИЯННЯ ЕФЕКТИВНОМУ ВЕДЕННЮ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ 62.02 КОНСУЛЬТУВАННЯ З ПИТАНЬ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ
Вид послуг, які надає особа	Подання звітності та/або адміністративних даних до НКЦПФР

Повне найменування або ім'я	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ АУДИТОРСЬКА ФІРМА "ПРАЙСВОТЕРХАУСКУПЕРС (АУДИТ)"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	21603903
Місцезнаходження	01032 УКРАЇНА Шевченківський р-н, м. Київ, вул. Жилянська, буд. 75
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	0152
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Аудиторська палата України
Дата видачі ліцензії або іншого документа	30.10.2018
Міжміський код та телефон	+38 044 354 04 04
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	69.20 ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ Й АУДИТУ; КОНСУЛЬТУВАННЯ З ПИТАНЬ ОПОДАТКУВАННЯ 70.22 КОНСУЛЬТУВАННЯ З ПИТАНЬ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ Й КЕРУВАННЯ
Вид послуг, які надає особа	Послуги у сфері бухгалтерського обліку й аудиту

Повне найменування або ім'я	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "СТРАХОВА ГРУПА "ТАС"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Приватне акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	30115243
Місцезнаходження	03062 УКРАЇНА Святошинський р-н, м. Київ, пр. Берестейський, буд. 65
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	АВ № 500438
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Державна комісія з регулювання ринків фінансових послуг
Дата видачі ліцензії або іншого документа	02.12.2009

Міжміський код та телефон	+38 044 536 00 20
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	65.12 ІНШІ ВИДИ СТРАХУВАННЯ, КРІМ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ 65.20 ПЕРЕСТРАХУВАННЯ
Вид послуг, які надає особа	Добровільне медичне страхування. Страхування від нещасних випадків та здоров'я на випадок хвороби (Ліцензія АВ № 500443 від 02.12.2009р.)

Повне найменування або ім'я	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "СТРАХОВА КОМПАНІЯ "УСГ"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Приватне акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	30859524
Місцезнаходження	03038 УКРАЇНА Солом'янський р-н, м. Київ, вул. Федорова Івана, буд. 32 Літ. А
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	АВ 500314, АВ 500328
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Державна комісія з регулювання ринків фінансових послуг
Дата видачі ліцензії або іншого документа	13.01.2010
Міжміський код та телефон	+38 044 237 02 78, +38 044 206 65 45
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	65.12 ІНШІ ВИДИ СТРАХУВАННЯ, КРІМ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ 65.20 ПЕРЕСТРАХУВАННЯ 66.21 ОЦІНЮВАННЯ РИЗИКІВ ТА ЗАВДАНОЇ ШКОДИ
Вид послуг, які надає особа	Страхування власного та орендованого майна

Повне найменування або ім'я	S&P GLOBAL RATINGS EUROPE LIMITED
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	611431
Місцезнаходження	- ІРЛАНДІЯ Upper Hatch Street Dublin 2, DO2 DY27 4th Floor Styne House
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	-
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	-
Дата видачі ліцензії або іншого документа	
Міжміський код та телефон	+44 (0) 207 176 6700
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	
Вид послуг, які надає особа	Оцінка кредитоспроможності різних організацій та фінансових інструментів, надання необхідної інформації інвесторам та іншим учасникам ринку. Спеціалізується на кредитних рейтингах.

Повне найменування або ім'я	FITCH RATINGS LTD.
РНОКПП	

УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	1316230
Місцезнаходження	- ВЕЛИКА БРИТАНІЯ E14 5GN London 30 North Colonnade
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	-
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	-
Дата видачі ліцензії або іншого документа	
Міжміський код та телефон	+44 (0) 203 530 1000
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	
Вид послуг, які надає особа	Визначення кредитних рейтингів, надання коментарів та здійснення досліджень для світових ринках капіталу. Спеціалізується на кредитних рейтингах.

Повне найменування або ім'я	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "К2000"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	40776130
Місцезнаходження	01033 УКРАЇНА Голосіївський р-н, м. Київ вул. Жилянська, буд. 68 приміщення 292
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	Розпорядження № 163
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг
Дата видачі ліцензії або іншого документа	26.01.2017
Міжміський код та телефон	+38 044 333 46 07
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	64.92 ІНШІ ВИДИ КРЕДИТУВАННЯ
Вид послуг, які надає особа	Фінансова компанія крім кредитування бізнесу також є емітентом облігацій Асоціації ветеранів-підприємців, які ПрАТ "ВФ Україна" придбало 17.03.2025р. в кількості 1 490 шт.

Повне найменування або ім'я	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ІННОВАЦІЙНИЙ СТРАХОВИЙ КАПІТАЛ"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	32942598
Місцезнаходження	01033 УКРАЇНА Печерський р-н, м. Київ, вул. Саксаганського, буд.3, літера А
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	Витяг з ДРФУ
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національний Банк України

Дата видачі ліцензії або іншого документа	25.04.2026
Міжміський код та телефон	+38 044 371 17 17
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	65.12 ІНШІ ВИДИ СТРАХУВАННЯ, КРІМ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ 65.20 ПЕРЕСТРАХУВАННЯ 66.21 ОЦІНЮВАННЯ РИЗИКІВ ТА ЗАВДАНОЇ ШКОДИ
Вид послуг, які надає особа	Страхові послуги (компанія має ліцензії по 16-ти класам страхування)

Повне найменування або ім'я	АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "СТРАХОВА КОМПАНІЯ "ІНГО"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	16285602
Місцезнаходження	01054 УКРАЇНА Шевченківський р-н, м. Київ, вул. Бульварно-Кудрявська, буд. 33
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	Витяг з ДРФУ
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національний Банк України
Дата видачі ліцензії або іншого документа	26.04.2024
Міжміський код та телефон	+38 044 490 27 44
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	65.12 ІНШІ ВИДИ СТРАХУВАННЯ, КРІМ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ 65.20 ПЕРЕСТРАХУВАННЯ 66.29 ІНША ДОПОМІЖНА ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ СТРАХУВАННЯ ТА ПЕНСІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
Вид послуг, які надає особа	Діяльність із страхування (пряме страхування та вхідне перестрахування)

Повне найменування або ім'я	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "СТРАХОВА КОМПАНІЯ "АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	33908322
Місцезнаходження	03056 УКРАЇНА Солом'янський р-н, м. Київ, вул. Борщагівська, буд. 154
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	Витяг з ДРФУ
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національний Банк України
Дата видачі ліцензії або іншого документа	26.04.2024
Міжміський код та телефон	+38 044 502 67 37
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	65.12 ІНШІ ВИДИ СТРАХУВАННЯ, КРІМ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ 65.20 ПЕРЕСТРАХУВАННЯ 66.22 ДІЯЛЬНІСТЬ СТРАХОВИХ АГЕНТІВ І БРОКЕРІВ
Вид послуг, які надає особа	Діяльність із страхування (пряме страхування та вхідне перестрахування)

Повне найменування або ім'я	ТОВАРИСТВО З ДОДАТКОВОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ СТРАХОВА КОМПАНІЯ "СХІД-ЗАХІД"
РНОКПП	

УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з додатковою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	33411729
Місцезнаходження	61058 УКРАЇНА Харківська область Шевченківський р-н, м. Харків, вул. Іванівська, буд. 1, офіс 314
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	Рішення № 21/1054-рк
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національний Банк України
Дата видачі ліцензії або іншого документа	16.08.2024
Міжміський код та телефон	+380 800 50 47 33
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	65.12 ІНШІ ВИДИ СТРАХУВАННЯ, КРІМ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ 65.20 ПЕРЕСТРАХУВАННЯ 66.22 ДІЯЛЬНІСТЬ СТРАХОВИХ АГЕНТІВ І БРОКЕРІВ
Вид послуг, які надає особа	Діяльність із страхування (пряме страхування)

5. Участь в інших юридичних особах

№ з/п	Повне найменування в т. ч. її організаційно-правова форма	Місцезнаходження	Ідентифікаційний код юридичної особи/ номер/код з судового/ торговельного/ банківського реєстру	Розмір участі особи, %			Активи, які було передано особі
				пряма	опосередкована	сукупна	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ВФ РИТЕЙЛ"	01601, місто Київ, вулиця Лейпцизька, будинок 15	41457291	100	0	100	ПрАТ "ВФ УКРАЇНА" є єдиним (засновником) учасником даної юридичної особи (прямо володіє 100% статутного капіталу). Активи, що надані в якості внеску до статутного капіталу зазначеного товариства - грошові кошти. Рішення про участь у ТОВ "ВФ РИТЕЙЛ" прийнято Наглядовою радою Компанії 10.07.2017 р. (Протокол № 171), дата державної реєстрації - 12.07.2017 р. Компанії належать всі права стосовно управління юридичною особою, які визначені діючим законодавством та її статутом, в тому числі учасник має право: - брати участь в управлінні справами товариства в порядку, визначеному в його установчих документах; - брати участь у розподілі прибутку товариства та одержувати його частку (дивіденди). - вийти в установленому порядку з товариства; - одержувати інформацію про діяльність товариства; - здійснити відчуження часток у статутному капіталі товариства, що засвідчують участь у товаристві. ТОВ "ВФ РИТЕЙЛ" у складі Групи займається продажем смартфонів, мобільних телефонів, аксесуарів та різноманітних гаджетів (основним видом діяльності є неспеціалізована оптова торгівля).
2	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ІТ СМАРТФЛЕКС"	03057, місто Київ, проспект Берестейський, будинок 49/2	41836771	99	1	100	ПрАТ "ВФ УКРАЇНА" є одним з двох (засновників) учасників даної юридичної особи. Компанія прямо володіє часткою в статутному капіталі зазначеного товариства у розмірі 99% і 1% їй належить опосередковано (власником є ТОВ "ВФ РИТЕЙЛ"). Активи, що надані в якості внеску до статутного капіталу

							юридичної особи - грошові кошти. Рішення про участь у ТОВ "ІТ СМАРТФЛЕКС" прийнято Наглядовою радою Компанії 12.12.2017 р. (Протокол № 180), дата державної реєстрації - 28.12.2017 р. Компанії належать всі права стосовно управління юридичною особою, які визначені діючим законодавством та її статутом. ТОВ "ІТ СМАРТФЛЕКС" у складі Групи є розробником програмного забезпечення, провайдером послуг підтримки та інтеграції (основним видом діяльності є комп'ютерне програмування). ПрАТ "ВФ УКРАЇНА" є одним з двох (засновників) учасників даної юридичної особи. Компанія прямо володіє часткою в статутному капіталі зазначеного товариства у розмірі 99% і 1% їй належить опосередковано (власником є ТОВ "ВФ РИТЕЙЛ"). Активи, що надані в якості внеску до статутного капіталу юридичної особи - грошові кошти. Рішення про участь у ТОВ "ІТ СМАРТФЛЕКС" прийнято Наглядовою радою Компанії 12.12.2017 р. (Протокол № 180), дата державної реєстрації - 28.12.2017 р. Компанії належать всі права стосовно управління юридичною особою, які визначені діючим законодавством та її статутом. ТОВ "ІТ СМАРТФЛЕКС" у складі Групи є розробником програмного забезпечення, провайдером послуг підтримки та інтеграції (основним видом діяльності є комп'ютерне програмування).
3	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ"	01011, місто Київ, провулок Євгена Гуцала, будинок 3	19199961	99.9929	0	99.9929	8 вересня 2021 року Компанія придбала 85 237 808 акцій ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" і стала її акціонером з часткою у статутному капіталі 99,9929%. Активи, що надані в якості внеску до статутного капіталу юридичної особи - грошові кошти. Рішення щодо придбання пакету акцій ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" прийнято Наглядовою радою Компанії 07.09.2021 р. (Протокол № 260), дата придбання - 08.09.2021 р. Метою інвестування в акції ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" є подальший розвиток бізнесу у сфері телекомунікацій, зокрема, послуг фіксованого зв'язку. Компанії реалізує всі права стосовно управління юридичною особою через володіння її цінними паперами. Права та обов'язки ПрАТ "ВФ УКРАЇНА", як акціонера зазначеного товариства, визначені Законом України "Про акціонерні

							товариства", іншими законодавчими актами, що регулюють діяльність АТ, а також статутом і внутрішніми документами ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ". ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" у складі Групи надає послуги фіксованого телефонного зв'язку, широкосмугового доступу до мережі Інтернет та передачі даних (основним видом діяльності є діяльність у сфері проводового електрозв'язку).
4	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ"	02100, місто Київ, бульвар Верховної Ради, будинок 20	30019767	100	0	100	ПрАТ "ВФ УКРАЇНА" є єдиним учасником даної юридичної особи (прямо володіє 100% її статутного капіталу). Активи, що надані в якості внеску до статутного капіталу зазначеного товариства - грошові кошти. Рішення про участь у ТОВ "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ" прийнято Наглядовою радою Компанії 07.09.2021 р. (Протокол № 260). В результаті реалізації даного рішення Компанія стала власником частки у розмірі 95% статутного капіталу даної юридичної особи. У жовтні 2022 року Компанія придбала частку у розмірі 5% статутного капіталу ТОВ "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ" у дочірньої компанії ПрАТ "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ" і стала єдиним учасником товариства. Придбання ТОВ "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ" було здійснено з метою подальшого розвитку бізнесу у сфері телекомунікацій, зокрема, послуг фіксованого зв'язку. Компанії належать всі права стосовно управління юридичною особою, які визначені діючим законодавством та її статутом. ТОВ "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ" у складі Групи надає послуги фіксованого доступу до Інтернету (основним видом діяльності є діяльність у сфері проводового електрозв'язку). У травні 2024 року, відповідно до стратегії Компанії щодо покращення використання ресурсів, ПрАТ "ВФ УКРАЇНА" вирішило ліквідувати свою дочірню компанію ТОВ "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ" шляхом об'єднання її активів та зобов'язань з активами та зобов'язаннями Компанії. 25 липня 2024 року був затверджений передавальний акт, згідно якого усі права, обов'язки, активи та зобов'язання ТОВ "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ" перейшли до правонаступника ПрАТ "ВФ УКРАЇНА". Станом на дату приєднання інвестиції в дочірню компанію ТОВ "КЕЙБЛ ТВ-ФІНАНСИ" були знецінені в повній сумі, але наразі процес ліквідації ще знаходиться на стадії завершення.

5	АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФРІНЕТ"	02068, місто Київ, вулиця Драгоманова, будинок 17 к. 268	24592293	100	0	100	Договір купівлі частки ТОВ "ФРІНЕТ" у розмірі 90,6% його статутного капіталу ПрАТ "ВФ УКРАЇНА" уклало 23 серпня 2023 року. Додаткові 9,4% частки статутного капіталу ТОВ "ФРІНЕТ" Компанія придбала 9 вересня 2025 року, збільшивши свою частку власності до 100%. Обидва платежі були здійснені грошовими коштами, транзакції своєчасно зареєстровані у відповідності до законодавства. Придбання оператора фіксованого зв'язку - ТОВ "ФРІНЕТ" відповідало загальній стратегії ПрАТ "ВФ УКРАЇНА" з розвитку конвергентних сервісів та продуктів. 24 лютого 2026 року прийнято рішення про реорганізацію ТОВ "ФРІНЕТ" шляхом перетворення в акціонерне товариство (Рішення єдиного Акціонера № 1 від 24.02.2026 р.). Державна реєстрація АТ "ФРІНЕТ" була проведена 18 березня 2026 року, єдиним акціонером в результаті конвертації часток в акції прості іменні стала Компанія. АТ "ФРІНЕТ" (правонаступник ТОВ "ФРІНЕТ") працює на ринку ще з 1996 року, а починаючи з 2008 року будує свої мережі за технологією FTTx та GPON з використанням 10 та 40 гігабітних оптоволоконних магістралей і сучасного керованого устаткування від провідних компаній-виробників. Це дозволяє надавати кожному абоненту канал доступу в Інтернет зі швидкістю до 1 Гбіт/с. АТ "ФРІНЕТ" є національним оператором широкосмугового доступу до мережі Інтернет, що надає послуги під торговою маркою "ОЗ" в місті Київ, а також у Дніпропетровській, Житомирській, Запорізькій, Івано-Франківській, Львівській, Київській, Рівненській, Хмельницькій та Чернігівській областях. Абонентська база компанії перевищує 163 тисячі абонентів. Компанії належать всі права стосовно управління юридичною особою, які визначені діючим законодавством та її статутном. Єдиним акціонером Товариства 11.06.2026 року було прийнято рішення (Рішення № 2) про припинення АТ "ФРІНЕТ" шляхом приєднання до іншого господарського товариства - ПрАТ "Фарлеп-Інвест" (Ідентифікаційний код: 19199961). Наразі процедура реорганізації триває.
6	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ	03124, місто Київ, бульвар Гавела Вацлава, будинок 6,	45186671	100	0	100	У листопаді 2023 року Компанія заснувала нову дочірню компанію під назвою ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "Юкрейніан Нетворк Соллошнс" (далі

	"Юкрейніан Нетворк Солюшнс"	корпус 3, к. 419					- ТОВ "ЮНС"). Компанія являється єдиним учасником ТОВ "ЮНС" з часткою 100%, державну реєстрацію юридичної особи проведено 09.11.2023 р. Дочірня компанія ТОВ "ЮНС" створена з метою відокремлення і обслуговування пасивної баштової інфраструктури Компанії (основний вид діяльності - надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна). До основних видів діяльності ТОВ "ЮНС" відносяться будівництво та обслуговування споруд телекомунікацій, надання в оренду власних конструкцій пасивної інфраструктури, інші будівельні, монтажні та спеціалізовані роботи. Компанії належать всі права стосовно управління юридичною особою, які визначені діючим законодавством та її статутom.
--	-----------------------------	------------------	--	--	--	--	---

II. Інформація щодо капіталу та цінних паперів

1. Цінні папери Інформація про випуски акцій особи

Дата реєстрації випуску	Номер свідоцтва про реєстрацію випуску	Найменування органу, що зареєстрував випуск	Міжнародний ідентифікаційний номер	Тип цінного паперу	Форма існування та форма випуску	Номінальна вартість акцій (грн.)	Кількість акцій (штук)	Загальна номінальна вартість (грн.)	Частка у статутному капіталі (у відсотках)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
02.11.2023	25/1/2023	Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку	UA4000078620	Акція проста електронна іменна	Електронні іменні	0.01	783297237	7832972.37	100.00000000
Опис	Протягом звітного періоду рішення щодо випусків акцій чи інших цінних паперів емітент не приймав і не реєстрував. Акції Компанії не торгуються ні на зовнішніх ринках, ні на організованих внутрішніх ринках. До біржового списку фондової біржі цінні папери емітента не включені і протягом звітного періоду фактів допуску чи скасування допуску акцій емітента до торгів на регульованому фондовому ринку не було. Перехід права власності на акції Товариства відбувається у порядку, встановленому законодавством про депозитарну систему України, з урахуванням вимог Статуту Компанії. Акції власної емісії у звітному періоді Товариством не викупалися і не продавалися, статутний капітал сплачений на 100%.								

Інформація про загальну кількість голосуючих акцій та кількість голосуючих акцій, права голосу за якими обмежено, а також кількість голосуючих акцій, права голосу за якими за результатами обмеження таких прав передано іншій особі

Дата реєстрації випуску	Номер свідоцтва про реєстрацію випуску	Міжнародний ідентифікаційний номер	Кількість акцій у випуску (шт.)	Загальна номінальна вартість (грн)	Загальна кількість голосуючих акцій (шт.)	Кількість голосуючих акцій, права голосу за якими обмежено (шт.)	Кількість голосуючих акцій, права голосу за якими за результатами обмеження таких прав передано іншій особі (шт.)
1	2	3	4	5	6	7	8
02.11.2023	25/1/2023	UA4000078620	783297237	7832972.37	783297237	0	0
Додаткова інформація	Номер рішення суду або уповноваженого державного органу, яким накладено обмеження : Обмеження відсутні. Строк обмеження : Обмеження відсутні. Характеристика обмеження : Обмеження щодо права голосу за голосуючими акціями відсутні. Голосуючих акцій, право голосу за якими в результаті обмеження таких прав передано іншій особі, немає.						

III. Фінансова інформація

1. Проміжна фінансова звітність

URL-адреса вебсайту особи, за якою розміщено проміжну фінансову звітність особи :

Компанія окремо не розміщує на власному веб-сайті проміжну фінансову звітність.

URL-адреса веб-сторінки Центру збору фінансової звітності, за якою розміщено електронний файл фінансової звітності, у складі якого розкрито інформацію фінансову звітність особи :

https://portal.frs.gov.ua/PublicData/PublicDataSubmissionPack.aspx?submission_pack_version_id=210957

За даним посиланням розміщена окрема фінансова звітність за шість місяців, що закінчилися 30 червня 2026 року.

Реквізити для забезпечення можливості автоматичного завантаження звітності з мережі Інтернет: https://portal.frs.gov.ua/PublicData/ViewLastPublicDataUpload.aspx?formset_instance_id=242346&submission_pack_version_id=210957&entity_id=-1

Ім'я файлу (включаючи розширення): 2q2026_14333937окрема.html

Розмір файлу: 312 КБ (320 417 байт)

Контрольна сума (SHA256): 541db66b5df78674811e21f5d67816a982417d7cf6da49398a437fa1b4f69005

Компанія складає фінансову звітність у відповідності до пункту 5 статті 12-1 Закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" на основі таксономії фінансової звітності за міжнародними стандартами (МСФЗ) в єдиному електронному форматі XBRL і розміщує її у публічному доступі на порталі СФЗ (Система Фінансової Звітності).

3. Твердження щодо проміжної інформації

Офіційна позиція Наглядової ради Компанії та Генерального директора, який підписує звіт:

1. Наскільки нам відомо, проміжна фінансова звітність підприємства складена відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності (МСФЗ), прийнятих Європейським Союзом (ЄС), та вимог Закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" від 16.07.1999 року № 996-XIV (зі змінами). Фінансова звітність Компанії підготовлена виходячи із припущення про його функціонування у майбутньому, яке передбачає спроможність підприємства реалізовувати активи та виконувати свої зобов'язання у ході здійснення звичайної діяльності. Фінансова звітність містить достовірне та об'єктивне подання інформації про стан активів, пасивів, фінансовий стан, прибутки та збитки емітента та юридичних осіб, які перебувають під його контролем, у рамках консолідованої фінансової звітності.

2. Ця проміжна фінансова звітність є неаудованою (висновок про огляд не складався) і не містить усієї інформації та приміток, необхідних для річної фінансової звітності за МСФЗ.

Керівництво вважає, що розкриття інформації в цій проміжній фінансовій звітності є достатнім для того, щоб представлена інформація не вводила в оману, якщо ця проміжна фінансова звітність розглядається в поєднанні з річною звітністю Компанії за рік, що закінчився 31 грудня 2025 року та примітками до неї. На думку керівництва проміжна фінансова звітність відображає всі коригування, необхідні для достовірного подання фінансового стану, фінансових результатів та руху грошових потоків Компанії за проміжний звітний період у відповідності до МСБО 34 "Проміжна фінансова звітність". Результати за шість місяців, що закінчилися 30 червня 2026 року, не обов'язково відображають результати, які можна буде очікувати за рік, що закінчиться 31 грудня 2026 року.

3. Проміжний звіт керівництва містить достовірну та об'єктивну інформацію про розвиток, здійснення господарської діяльності та стан емітента і юридичних осіб, які перебувають під його контролем (у рамках консолідованої звітності), про важливі події, що відбулися упродовж звітного періоду, та їх вплив на проміжну фінансову звітність, а також опис основних ризиків та невизначеностей, з якими Компанія і особи, що перебувають під її контролем, стикаються у процесі господарської діяльності.

IV. Нефінансова інформація

1. Звіт керівництва (звіт про управління)

Звернення до акціонерів/учасників та інших стейкхолдерів від голови ради особи

Шановні акціонери, інвестори та партнери!

Підсумки першого півріччя 2026 року дають Наглядовій раді підстави оцінювати виконання плану розвитку на 2026-2028 роки як таке, що відповідає графіку. Компанія одночасно масштабувала технологічні проекти й зменшувала боргове навантаження - два процеси, які зазвичай конкурують за один ресурс.

Дохід за шість місяців зріс на 10%. Чистий прибуток збільшився помірно: собівартість і операційні витрати зростали швидше за виручку - це прямий відбиток вартості роботи в умовах війни, від пального для резервного живлення до відновлення пошкодженої інфраструктури. Наглядова рада вважає таку структуру результату прийнятною, оскільки вона є наслідком інвестиційного, а не операційного тиску.

Найпоказовіша для ради динаміка - вартість боргу. За квартал Компанія тричі виходила на Ірландську фондову біржу з пропозицією викупу власних єврооблігацій. Випуск поступово худне - номінал в обігу опустився нижче 275 млн доларів США, - а разом із ним меншає й рахунок за його обслуговування: фінансові витрати за півріччя впали більш ніж на десяту частину. Механіка цього вбудована в умови випуску: кожна транскордонна виплата дивідендів акціонеру зобов'язує емітента запропонувати власникам паперів викуп на еквівалентну суму, тож дивідендна політика й розчистка боргу рухаються синхронно.

21 травня агентство Fitch Ratings знизило довгостроковий рейтинг Компанії на одну сходинку. Підставою стала не операційна діяльність, а зовнішній чинник - обмеження Національного банку України на транскордонні валютні платежі за зовнішнім боргом, які ускладнюють рефінансування випуску з погашенням у лютому 2027 року. У тому самому огляді агентство підтвердило сильні позиції Компанії на мобільному ринку, високу рентабельність і стабільний операційний грошовий потік. Наглядова рада розглядає цю дію як відображення макрофінансових умов, у яких працює весь український корпоративний сектор, і підтримує обрану менеджментом відповідь - зменшувати номінал випуску власними коштами, паралельно накопичуючи ліквідність. Ліквідну позицію за цей час не просто збережено, а посилено.

У квітні річні Загальні збори акціонерів затвердили виплату дивідендів за простими акціями; виплата здійснюється траншами в межах чинних валютних обмежень. Звертаємо увагу на технічний момент у балансі: заборгованість за єврооблігаціями обліковується у складі поточних зобов'язань, оскільки до погашення залишається менше дванадцяти місяців. Це вимога стандарту до класифікації, а не сигнал про стан Компанії.

Визначальними для середньострокової перспективи Наглядова рада вважає чотири рішення півріччя: залучення експортного фінансування за участю банку ING та фінського агентства Finnvera; оголошення проекту підземного дата-центру рівня Tier III з інтеграцією в кабельну систему Kardesa; відкриття доступу до 5G у міжнародному роумінгу; перевищення позначки у два мільйони домогосподарств у зоні покриття GPON. Разом вони описують один вектор: Компанія поступово перестає бути лише оператором зв'язку і стає власником інфраструктури, на якій працюють інші.

Графік погашення зовнішнього боргу, валютне регулювання та стан енергетичної інфраструктури країни залишаються під окремим наглядом ради. Водночас поєднання зростання доходів, дисципліни у витратах і здешевлення боргу дає Компанії той запас міцності, який дозволяє планувати інвестиції на кілька років уперед, а не від кварталу до кварталу.

Голова Наглядової ради ПрАТ "ВФ Україна" Василь Лацанич

Звернення до акціонерів/учасників та інших стейкхолдерів від керівника особи

Шановні партнери, колеги та клієнти!

Рік ми починали з перших вмикань 5G - це були поодинокі точки на карті й обережні очікування. Другий квартал показав інше: як швидко нова технологія перестає бути демонстрацією і стає щоденним інструментом. Півріччя ми провели не в режимі експерименту, а в режимі масштабування - того, що вже працює, ставало більше, і воно доходило до більшої кількості людей.

Пілотні зони у Львові, Бородянці та Харкові за цей час зібрали сотні тисяч унікальних користувачів. У квітні ми розширили львівську зону на Головний залізничний вокзал - місце, через яке щодня проходять десятки тисяч людей. Наприкінці травня регулятор схвалив зміни до плану розподілу спектра, які додають ресурс для мереж нового покоління. Паралельно ми готували до запуску столицю: узгоджували покриття, обладнання й формат старту з Міністерством цифрової трансформації та іншими операторами. Партнер із обладнання лишається незмінним - Nokia.

У травні ми зробили наступний крок в європейській інтеграції послуг - відкрили доступ до 5G у міжнародному роумінгу в п'ятнадцяти країнах. Наші абоненти користуються мережами п'ятого покоління за кордоном на тих самих умовах, що й 4G, у межах свого тарифу. Пів року тому це виглядало як віддалена перспектива; сьогодні це вже рядок у тарифі.

Фіксований бізнес пройшов свою символічну позначку: у червні енергонезалежний інтернет GPON став доступний більш ніж двом мільйонам домогосподарств. Ця мережа тримає інтернет близько сотні годин без зовнішнього живлення, і під час відключень світла різницю відчувають одразу. Фікса перестала бути додатком до мобільного зв'язку - вона стала окремим напрямом зі своєю логікою зростання.

Того ж місяця ми завершили першу хвилю сонячної генерації: власні панелі отримала перша сотня базових станцій. Кожна з них бере тепер із мережі приблизно на третину менше електроенергії, ніж раніше. Другий етап розпочався одразу після першого. Логіка тут проста: кожен кіловат власної генерації - це менше пального в генераторі й менше залежності від того, що відбувається з енергосистемою країни.

Фінансово півріччя вийшло рівним. Дохід зростав двозначним темпом, прибуток - помірніше, бо витрати на пальне, відновлення інфраструктури та обладнання зростали швидше за виручку. Водночас вартість обслуговування боргу відчутно знизилася, а інвестиційну програму ми не сповільнювали: за півріччя вклали в мережу близько 3,4 млрд грн, причому у другому кварталі більше, ніж у першому.

Наприкінці червня на Конференції з відновлення України в Гданську ми оголосили дві речі. Перша - залучення експортного фінансування за участю банку ING та фінського агентства Finnvera на обладнання Nokia; це перехід від меморандуму, підписаного торік, до реальних коштів на рахунок. Друга - проєкт підземного дата-центру рівня Tier III, який буде інтегрований у підводну кабельну систему Kardesa. Разом це означає, що Україна може стати не транзитною, а кінцевою точкою для даних.

За кожним із цих запусків стоїть робота, якої не видно у звітності: нічні виїзди до генераторів, чергування в блекауті, відновлення обладнання після обстрілів. Чисельність команди за півріччя майже не змінилася - нас трохи більше двох із половиною тисяч. У галузі, де конкуренція за інженерів гостра, сталість складу вартує дорожче за будь-яку окрему технологію. Обсяг соціальних та освітніх програм ми теж не скорочували.

Півріччя закрилося з підготовленим, але ще не оголошеним головним запуском року: у липні 5G запрацював в усіх десяти адміністративних районах Києва, і вже в першу добу до мережі підключилися понад сто тисяч людей. Для нас це не фінішна лінія, а підтвердження робочої гіпотези - технологія, яку ми пів року обкатували в пілотних зонах, витримує навантаження столиці. Наступна на черзі Одеса.

Генеральна директорка ПрАТ "ВФ Україна" Ольга Устинова

Вказівки на важливі події, що відбулися упродовж звітного періоду, та їх вплив на проміжну фінансову звітність, а також опис основних ризиків та невизначеностей у діяльності особи

Другий квартал 2026 року ПрАТ "ВФ Україна" відпрацювало в умовах воєнного стану, зберігаючи безперервність роботи критичної телекомунікаційної інфраструктури. Змістом періоду став перехід технологій нового покоління з режиму пілотного тестування до масштабування, а також послідовне зменшення боргового навантаження. За підсумками півріччя Компанія має позитивну динаміку основних фінансових показників, збільшений обсяг капітальних інвестицій і зрослий запас ліквідності.

Технологічний розвиток та розширення мережі
Розширення пілотної зони 5G у Львові (8 квітня 2026 р.).

Мережу п'ятого покоління розгорнуто на території Головного залізничного вокзалу міста - черговий етап масштабування відкритого тестування, розпочатого 12 січня 2026 року.

Статус пілотних зон 5G.

Мережі п'ятого покоління у Львові, Бородянці та Харкові працюють у режимі відкритого тестування; за час тестування ними скористалися сотні тисяч унікальних абонентів. Постачальник обладнання - Nokia. Пілотний режим триває щонайменше до грудня 2026 року з можливістю продовження.

Сонячна генерація на базових станціях (червень 2026 р.).

Завершено першу хвилю проекту: власні сонячні електростанції встановлено на 100 базових станціях у 14 областях, сумарна потужність - 360 кВт. Розрахункова економія - близько 380 МВт. год електроенергії на рік, що відповідає приблизно 30% споживання цих станцій, понад 100 тис. євро на рік та скороченню викидів приблизно на 210 т CO₂ щороку. Другу хвилю розгортання розпочато одразу після завершення першої.

Розширення покриття GPON (23 червня 2026 р.).

Мережа енергонезалежного фіксованого інтернету GPON охопила понад 2 млн домогосподарств у 63 населених пунктах 17 областей, у тому числі 662 тис. домогосподарств у Києві. Технологія забезпечує роботу інтернету до 100 годин без зовнішнього електроживлення.

Проект підземного дата-центру (29 червня 2026 р.).

Компанія оголосила про підготовку будівництва підземного дата-центру із сертифікацією рівня Tier III на етапах проектування та експлуатації. Проект передбачає інтеграцію з підводною волоконно-оптичною системою Kardesa у Чорному морі, що дозволить використовувати об'єкт як міжнародний дата-хаб на маршрутах Європа-Азія. Проект представлено на Конференції з відновлення України (URC 2026) у Гданську.

Міжнародна інтеграція та стратегічні партнерства

Запуск 5G у міжнародному роумінгу (травень 2026 р.).

Абонентам Компанії відкрито доступ до мереж п'ятого покоління у 15 країнах - Словенії, Польщі, Болгарії, Чехії, Угорщині, Швейцарії, Франції, Мальті, Хорватії, Люксембурзі, Німеччині, Словаччині, Чорногорії, на Кіпрі та в Новій Зеландії. Послуга надається на тих самих умовах, що й 4G, - у межах чинного тарифу абонента; у країнах ЄС більшість тарифів працює за принципом "Roam Like at Home".

Залучення експортного фінансування на 30 млн євро (26 червня 2026 р.).

Оголошено на Конференції з відновлення України (URC 2026) у Гданську. Головний організатор фінансування - банк ING; покриття ризиків забезпечує державне експортно-кредитне агентство Фінляндії Finnvera. Кошти спрямовуються на модернізацію мережі, підвищення стійкості інфраструктури та закупівлю обладнання і послуг Nokia. Угода є практичною реалізацією Меморандуму про взаєморозуміння між Компанією, Nokia та Finnvera, підписаного 10 липня 2025 року.

Фінансові події та їхній вплив на звітність

Тендери на викуп єврооблігацій (VFU Funding PLC, ISIN XS2114201622, купон 9,625% річних, погашення 11 лютого 2027 року).

Протягом звітного періоду проведено три послідовні тендери на викуп єврооблігацій на Ірландській фондовій біржі:

- 9-й тендер - оголошено 8 травня 2026 року, обсяг близько 1,17 млн доларів США за ціною 98% номіналу;

- 10-й тендер - результати оприлюднено 21 травня 2026 року, обсяг 1,2 млн доларів США; попит суттєво перевищив пропозицію, коефіцієнт масштабування становив 0,4490;

- 11-й тендер - оголошено 4 червня 2026 року, обсяг близько 1,165 млн доларів США за ціною 98% номіналу; приймання заявок тривало до 17 червня, розрахунки - до 24 червня 2026 року.

Станом на дату оголошення останнього з них номінальний залишок випуску в обігу становив близько 274,5 млн доларів США; результати 11-го тендера на дату підготовки цього звіту не оприлюднювалися, тож фактичний залишок на кінець звітного періоду є дещо меншим. Періодичність тендерів визначається умовами випуску: за кожної транскордонної виплати дивідендів акціонеру емітент має запропонувати власникам облігацій викуп на еквівалентну суму.

Рішення про виплату дивідендів (23 квітня 2026 р.).

Річними Загальними зборами акціонерів (Протокол № 109) затверджено виплату дивідендів за простими акціями в розмірі 702 000 тис. грн за рахунок чистого прибутку 2024 року за результатами діяльності у 2025 році, що становить 0,90 грн на одну просту акцію. Наглядова рада (Протокол № 382) встановила дату складення переліку осіб, які мають право на отримання дивідендів, - 13 травня 2026 року; строк виплати - з 13 травня по 23 жовтня 2026 року, спосіб виплати - безпосередньо акціонерам. Операцію відображено у Звіті про власний капітал (форма № 4, р. 4200) як розподіл прибутку. Саме цим пояснюється різниця між чистим прибутком за період (2 161 806 тис. грн) та приростом власного капіталу (1 459 806 тис. грн).

Рейтингова дія Fitch Ratings (21 травня 2026 р.).

Агентство знизило довгостроковий рейтинг емітента з рівня "CCC" до "CCC-" із рейтингом відшкодування RR4. Підставою названо ризик рефінансування єврооблігацій із погашенням у лютому 2027 року в умовах обмежень Національного банку України на транскордонні валютні платежі приватних компаній за зовнішнім боргом. Одночасно агентство відзначило сильні позиції Компанії на українському мобільному ринку, високу рентабельність та стабільний операційний грошовий потік і зберегло прогноз зростання на 2026-2028 роки за рахунок перегляду тарифів і розвитку фіксованого інтернету. Рейтингова дія не спричинила настання подій дефолту чи вимог дострокового погашення і не мала прямого впливу на показники проміжної фінансової звітності. Компанія продовжує програму викупу облігацій власними коштами та нарощує ліквідність: залишок грошових коштів та їхніх еквівалентів на 30 червня 2026 року становить 10 881 579 тис. грн проти 7 672 390 тис. грн на початок року.

Класифікація заборгованості за єврооблігаціями.

Станом на 30 червня 2026 року заборгованість за єврооблігаціями утримується у складі поточних зобов'язань відповідно до вимог МСБО 1 "Подання фінансової звітності", оскільки до дати погашення (11 лютого 2027 року) залишається менше 12 місяців. Рекласифікацію вперше здійснено станом на 31 березня 2026 року. Порівняно з початком року інші довгострокові зобов'язання (р. 1515 балансу) зменшилися з 22 376 655 до 10 988 533 тис. грн - на 11 388 122 тис. грн; поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями (р. 1610) зросла з 3 207 288 до 15 660 476 тис. грн - на 12 453 188 тис. грн. Зміна структури балансу є наслідком застосування вимог

стандарту до строків погашення і не свідчить про погіршення платоспроможності чи зміну фактичного фінансового стану Компанії.

Основні фінансові показники за перше півріччя 2026 року (порівняння з аналогічним періодом 2025 року):
Чистий дохід від реалізації - 13 869 282 тис. грн. (+10,3%)
Собівартість реалізованої продукції - 5 870 359 тис. грн. (+19,4%)
Валовий прибуток - 7 998 923 тис. грн. (+4,4%)
Фін. результат від операційної діяльності - 4 321 634 тис. грн. (-2,4%)
Фінансові витрати - 1 514 354 тис. грн. (-13,1%)
Чистий прибуток - 2 161 806 тис. грн. (+4,3%)
Чистий прибуток на одну просту акцію - 2,76 грн. (+4,2%).
Сукупний приріст первісної вартості необоротних активів за звітний квартал - близько 1,1 млрд грн, що відображає продовження активної інвестиційної програми Компанії.

Галуzeвий і регуляторний контекст

Рішення НКЕК щодо радіочастотного спектра (26 травня 2026 р.).

Національна комісія з регулювання електронних комунікацій схвалила зміни до Плану розподілу і користування радіочастотним спектром щодо смуг 2500-2510 / 2620-2630 МГц, 2545-2565 / 2665-2685 МГц та 2610-2615 МГц. Мета змін - розширення можливостей мереж 4G і, у перспективі, 5G, а також запровадження супутникового зв'язку Direct-to-Device за принципом технологічної нейтральності. Документ передано на розгляд Міністерства цифрової трансформації України. Портфель ПрАТ "ВФ Україна" у діапазоні 2600 МГц становить 55 МГц.
Статус мережі 5G.

Станом на кінець звітної періоду мережа п'ятого покоління працює в Україні в режимі відкритого тестування; комерційний запуск не здійснювався.

Основні ризики та невизначеності

Всі підприємства Групи Vodafone Україна в сучасних умовах є схильними до певних ризиків.

Основними ризиками звітної періоду, як і раніше, залишаються інфляція, курсові ризики, енергетична залежність, а також масштаби руйнувань, спричинених через війну.

Війна з росією та шкода, яка завдається Україні щодня, є значним фактором невизначеності. Станом на сьогодні, дійсним є введення урядом України воєнного стану та запровадження відповідних тимчасових обмежень, які впливають на економічне середовище. У зв'язку з цим Компанія та її дочірні підприємства не можуть повністю оцінити усіх збитків, завданих постраждалій мережі та інфраструктурі активів на територіях України, які перебувають під інтенсивними бойовими діями або тимчасовою окупацією, персоналу та часу й витрат, необхідних для ремонту. Компанія не може прогнозувати тривалість війни, можливість посилення її інтенсивності або вплив міграції на свою діяльність та діяльність дочірніх компаній. Оскільки російське воєнне вторгнення в Україну відбувається з кількох напрямків, деякі регіони України залишаються ареною інтенсивних бойових дій або тимчасово окуповані. Vodafone Україна провадить діяльність та надає послуги на всій території України за винятком Автономної Республіки Крим, отже, ці події мають суттєвий негативний вплив на українську економіку і, відповідно, на бізнес, фінансовий стан та результати діяльності емітента і його дочірніх компаній.